



ALMATRENDS®

REPORTE

# IMPACTO COVID 19 EN TENDENCIA AGING

COPYRIGHT 2020 ALMATRENDS®



**3** **CONTEXTO**

---

**5** **ESTADÍSTICAS GLOBALES**

---

**10** **IMPACTO GLOBAL OMS Y ONU**

---

**15** **COMUNICACIÓN DE MARCAS HACIA EL SECTOR AGING**

---

**28** **ACCIONES DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD**

---

**31** **APORTE DE LA SOCIEDAD**

---

REPORTE

# IMPACTO COVID 19 EN TENDENCIA AGING





# CONTEXTO

---



# ¿QUÉ ESTA PASANDO?

Actualmente, en abril del 2020, se está presentando una pandemia de coronavirus; más específicamente COVID-19.

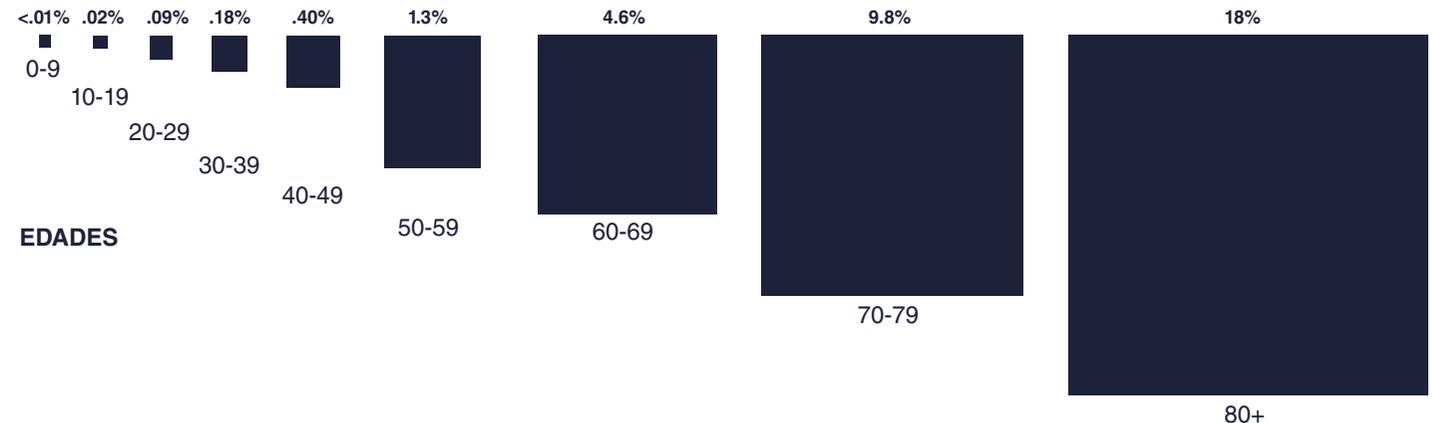
Está comprobado que dicho virus, dentro de los segmentos por edad, ataca con mayor severidad (puede producir la muerte) a los adultos mayores ya que a medida que pasan los años, al cuerpo le cuesta más y más combatir infecciones y también es más probable que enfermedades crónicas debiliten el sistema inmunológico. Es por esto que este sector de la población se considera en mayor riesgo ante el brote del virus y es necesario cuidar de ellos.

**La tasa de mortalidad de COVID 19 aumenta con la edad según los datos de China**

Riesgo estimado de letalidad en Hubei, China, Enero-Febrero 2020

\*Entre todos los infectados sintomáticos y asintomáticos

ÍNDICE DE LETALIDAD



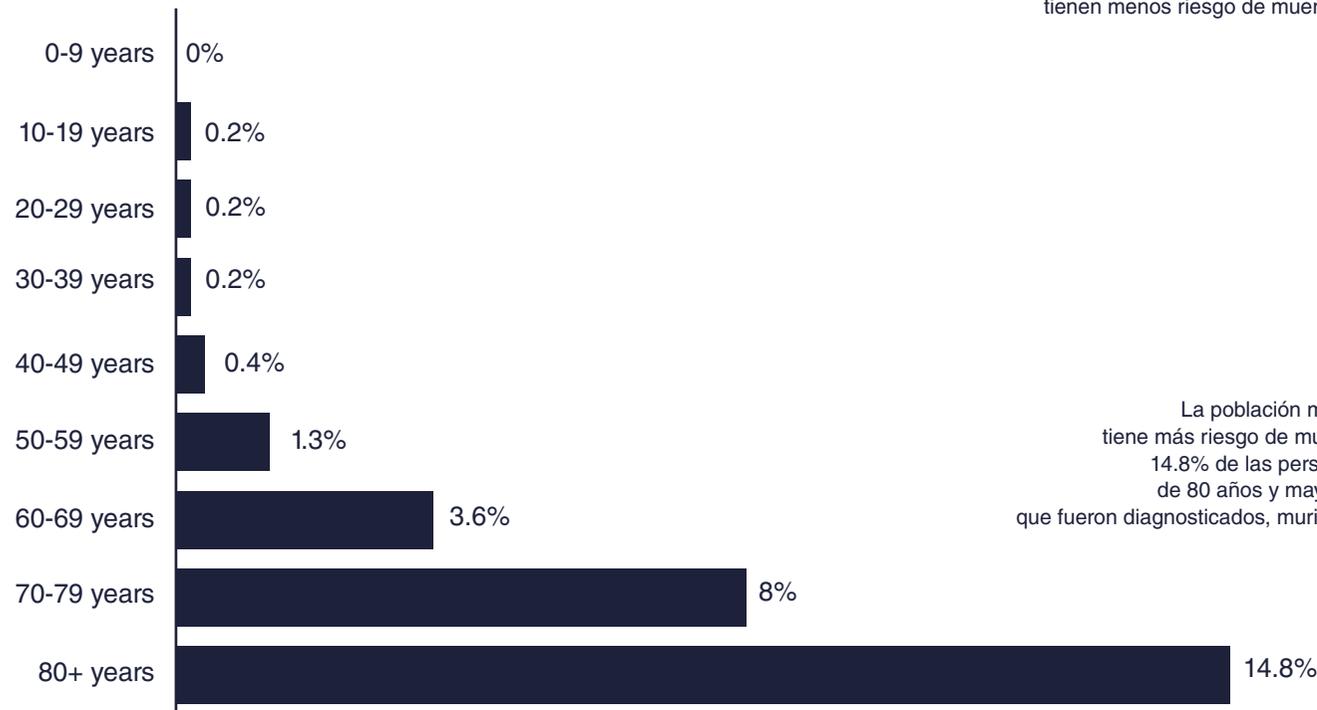


# ESTADÍSTICAS GLOBALES

---



# EFFECTOS DEL VIRUS EN LOS MAYORES DE EDAD EN CHINA



Los niños afectados con el virus tienen menos riesgo de muerte

La población mayor tiene más riesgo de muerte. 14.8% de las personas de 80 años y mayores que fueron diagnosticados, murieron.

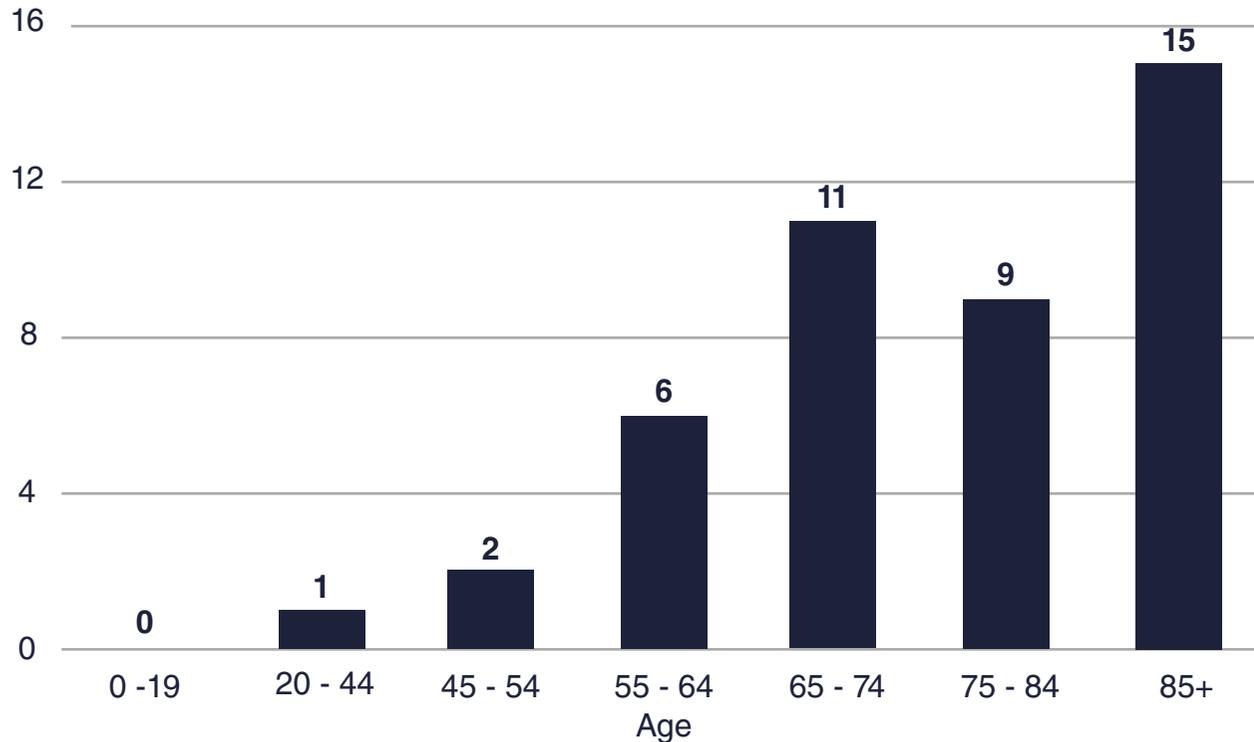
En este gráfico se observa los casos tempranamente detectados de coronavirus en China que derivaron en muertes.

Data del 11 de febrero del 2020. Claramente, la población más vieja está en un mayor riesgo; 14.8% de las personas con edad de 80 años o más que dieron positivo, luego murieron.



# EFFECTOS DEL VIRUS EN LOS MAYORES DE EDAD EN EE.UU

## Muertes por COVID-19 en Estados Unidos, por edades

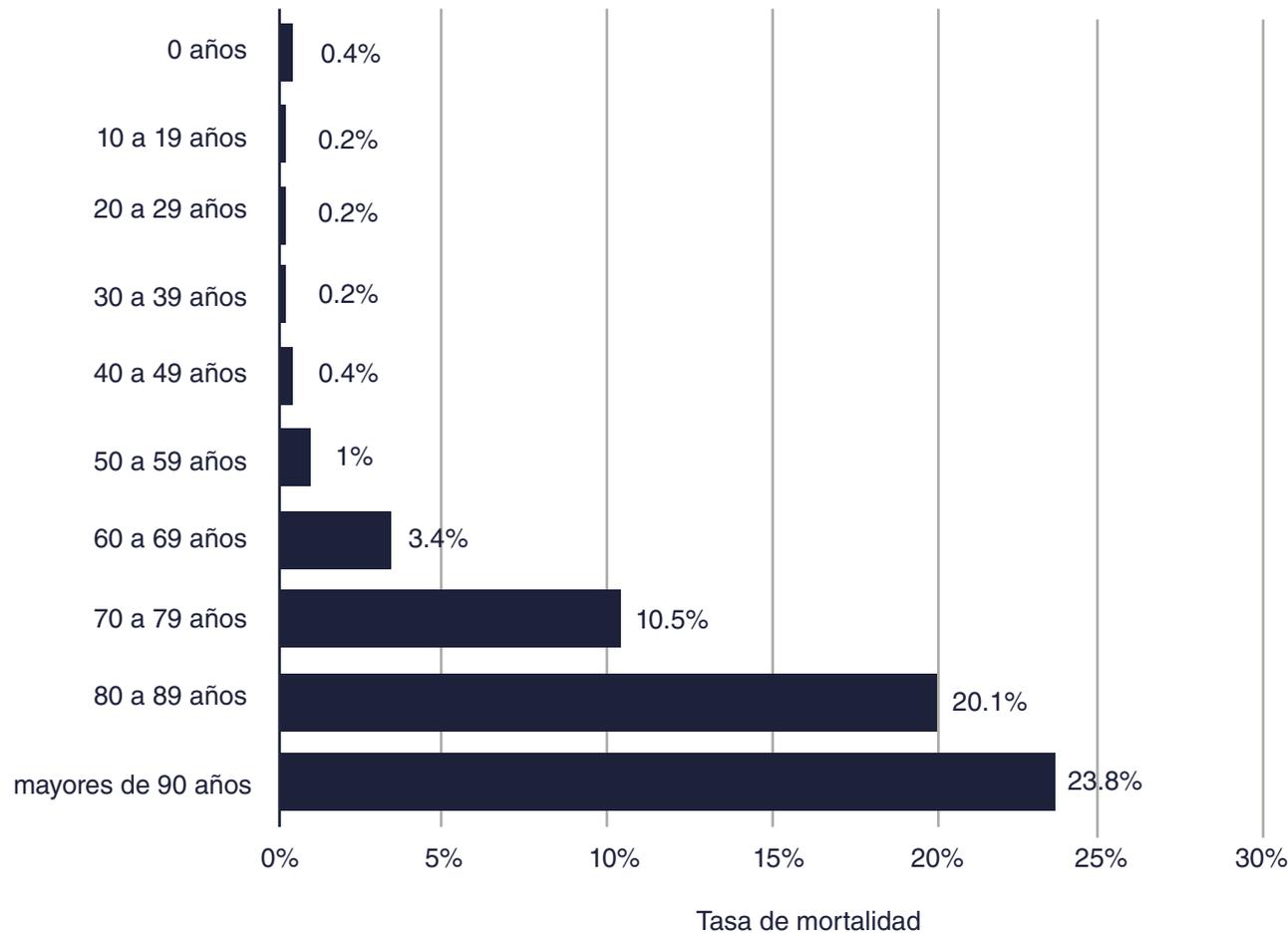


Este gráfico data del 19 de marzo y muestra las muertes en Estados Unidos debidas al virus; De las 44 muertes por coronavirus analizadas por el Centro de Control de Enfermedades, 20 correspondieron a personas de 65 a 84 años y 15 a personas de 85 años o más. Según la agencia, nadie de 19 años o menos ha muerto por la enfermedad. Una gran cantidad de muertes, al menos 19, se han relacionado con un brote que surgió en un hogar de ancianos en Washington.

Número de muertes con edades confirmadas



# EFFECTOS DEL VIRUS EN LOS MAYORES DE EDAD EN ESPAÑA



Aquí podemos observar la tasa de mortalidad por coronavirus en España a partir del 9 de abril de 2020, por grupo de edad.

El gráfico denota que la tasa de mortalidad más alta se encuentra en el sector de las personas mayores de 90 años.

En este grupo de edad, casi el 24 por ciento de los que contrajeron el COVID-19 murieron por las complicaciones causadas por este virus.

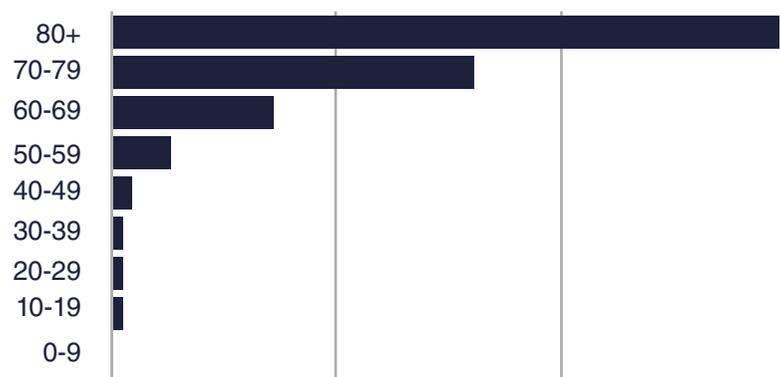


# EFFECTOS DEL VIRUS EN LOS MAYORES DE EDAD EN ITALIA

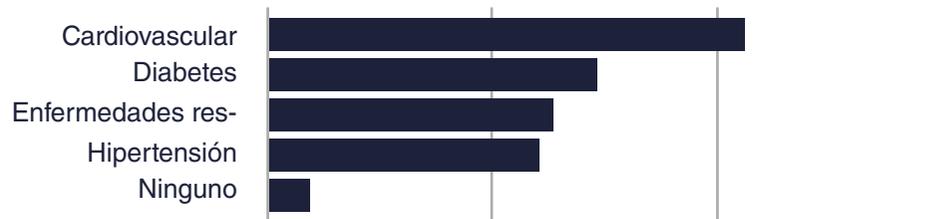
## PROPORCIÓN DE FATALIDAD



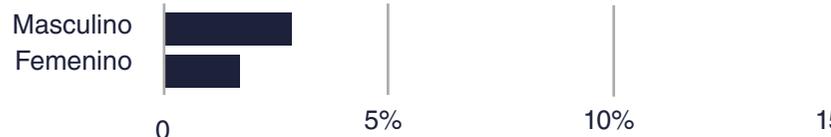
### EDAD



### CONDICIÓN FÍSICA



### SEXO



Las autoridades sanitarias de Italia han insistido en que la mayoría de los casos de muertes, hasta el 25 de marzo por lo menos, corresponde a personas mayores -entre 80 y 90 años- que ya sufrían problemas graves de salud.

La alta tasa de mortalidad por coronavirus en Italia tiene relación con que este país cuenta con una de las poblaciones con más personas mayores de Europa.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas italiano (Istat), en Italia existen casi 14 millones de personas mayores de 65 años, lo que representa alrededor del 22% de la población. La edad media, en tanto, es de 45,7 años.



# IMPACTO GLOBAL OMS Y ONU

---



## SEGÚN LA WHO (World Health Organization)



Se sabe que más del

# 95%

de las muertes en Europa ocurrieron en personas mayores de 60 años.

Más del

# 50%

de todas las muertes fueron sufridas por personas de 80 años o más.

Los adultos mayores tienen un riesgo significativamente mayor de tener una enfermedad grave después de la infección por COVID-19. Esta es una observación muy importante para la región europea: de los 30 principales países con el mayor porcentaje de personas mayores, todos menos uno (Japón) son miembros de Estados miembros en Europa.

Algunas de las razones por las cuales las personas mayores se ven muy afectadas por COVID-19 incluyen los cambios fisiológicos asociados con el envejecimiento, la disminución de la función inmune y la multimorbilidad que exponen a los adultos mayores a ser más susceptibles a la infección en sí y los hace más propensos a sufrir severamente por el COVID-19 y complicaciones más graves.

Existe una gran importancia de apoyar a todos los trabajadores de salud y asistencia social por igual y prestar especial atención a aquellos que brindan servicios de enfermería y asistencia social para personas mayores: no dejar a nadie atrás.

Es clave remarcar que es importante apoyar y proteger a las personas mayores que viven solas en la comunidad ya que esta problemática es asunto de todos



## SEGÚN LA UN (United Nations)



Los datos disponibles de China muestran que aproximadamente el

# 80%

de las muertes en el país ocurrieron entre adultos de 60 años o más.

Del mismo modo, al 16 de marzo el

# 80%

de las muertes asociadas con Covid-19 en los Estados Unidos se encontraban entre adultos de 65 años y más, con las muertes más altas entre los 85 años y mayores.

Italia informó que a mediados de marzo, el 7,2% de los pacientes del Covid-19 habían muerto, lo que puede atribuirse a las altas tasas de infección entre las personas mayores.

# 38%

de los casos de Covid19 en Italia afectaron a personas de 70 años o más.

Las personas mayores, especialmente en aislamiento y aquellos con deterioro cognitivo, demencia y los que dependen mucho de la atención pueden volverse más ansiosos, enojados, estresados, agitados y retraídos durante el brote o en aislamiento, especialmente si viven en instalaciones de cuidado permanente como por ejemplo asilos. Las políticas de restricción los visitantes deben equilibrar la protección de los residentes mayores y con sus necesidades para ver a su familia y sentir algún tipo de conexión.

Muchas personas están utilizando Internet como una vía escapatoria para gozar de entretenimiento y conexión con seres queridos o amigos. Sin embargo, las personas mayores de edad suelen tener acceso limitado a la tecnología. Si bien la brecha generacional en el uso de Internet se está reduciendo, un tercio de los adultos mayores de 65 años en los Estados Unidos declaran que nunca han usado internet, con la mitad de ellos diciendo que no tienen servicios de banda ancha para su hogar. Datos en el Reino

Unido a partir de 2019, indican que más de la mitad de los adultos que nunca han usado internet en el país son mayores de 75 años o más. Esta brecha digital también puede afectar la capacidad de personas mayores para hacer uso de servicios como la telemedicina o compras en línea, lo que podría resultar crucial cuando se implementan restricciones de distanciamiento

Declaraciones públicas que retratan al Covid-19 como una enfermedad de las personas mayores pueden provocar estigma social y exacerbar negativamente estereotipos sobre personas mayores. Estigma social en el contexto de un brote de salud puede provocar que las personas sean etiquetadas, estereotipadas, discriminadas, tratadas de manera diferente y / o experimentar pérdida de status debido a un vínculo con una enfermedad. Los gobiernos deben garantizar que las personas mayores sean escuchadas y que participen en decisiones políticas que afectan su vida y deben implementar medidas de apoyo que garanticen su inclusión.



## RECAUDOS DE ATENCIÓN A TOMAR.

**Alicia Ines Arbaje**

**—  
Médica recibida de la Universidad de Yale y especializada en medicina interna y geriatría en el Hospital Johns Hopkins (Estados Unidos), comenta los recaudos a tener en cuenta si uno vive con una persona mayor en esta época de pandemia.**

Una forma importante de reducir el riesgo de que nuestros familiares mayores contraigan COVID-19 es limitar las visitas en persona. Pero esto puede ser difícil para los adultos mayores que aprecian el tiempo que pasan con amigos y familiares. El distanciamiento social no tiene que significar aislamiento o soledad. Necesitamos mantener seguros a los adultos mayores, pero también hay que tener en cuenta que el aislamiento social puede tener un impacto negativo en la inmunidad y la salud mental de las personas mayores. Ella señala que, en términos de contactos sociales, se debe alentar a las personas mayores a pensar más allá de su círculo habitual de amigos y familiares. “Saludar al cartero o charlar con los vecinos cercanos puede aumentar la sensación de conexión”, dice Arbaje.

Usar la tecnología para mantenerse conectados. Para ayudar a los adultos mayores a sentirse involucrados y menos solitarios durante la pandemia, resulta conveniente mostrarles cómo chatear por video con otras personas usando smartphones, computadoras portátiles o tablets. También, se podrían instalar aplicaciones en estos dispositivos para proporcionar subtítulos a adultos con dificultades auditivas. Otro gesto que suma es animar a amigos y familiares fuera de su hogar a llamar por teléfono, escribir notas o enviar tarjetas para levantar el ánimo de su ser querido.

Es clave mantener a los más grandes involucrados: Arbaje recomienda dar a los adultos mayores confinados en su hogar un proyecto en el que puedan trabajar.

**“Piensa en revisar y organizar fotos y recuerdos antiguos juntos, y disfrutar de las historias y los recuerdos felices que inspiran. Puede ser un buen momento para que un anciano demuestre que puede cocinar su receta familiar favorita o compartir canciones o películas favoritas con otras personas en el hogar”**



## CONSEJOS A NIVEL LOCAL

**Julian Bustín**

—

**Jefe de la Clínica de Gerontopsiquiatría y Memoria de Ineco, brindó una entrevista con La Nación en marzo para dar consejos a la hora de asegurar que la cuarentena sea lo más leve posible para los más grandes de edad.**

A medida que pasan los días de aislamiento, las personas de edad avanzada se sienten más aislados y más aburridos. Se les hace más difícil mantener el aislamiento absoluto. Empezar a padecer la soledad puede aumentar la depresión, la ansiedad y el deterioro cognitivo. Es por eso que es importante que se respeten las rutinas y estas deben incluir desafíos intelectuales, ejercicio físico y mantener los ritmos de sueño. Si el día es demasiado tranquilo, si no se ventilan e iluminan los ambientes, la noche y el día no se dividen y empiezan las alteraciones de sueño que contribuyen a la depresión. Además es importante mantener a la persona socialmente activa lo más posible.

Para aquellos que viven solos, es importante que la familia tome el hábito de llamarlos por teléfono

y mandarles mensajes. Lo ideal es que interactúen por lo menos con tres personas en el día, para mantener la estimulación cognitiva. Durante la llamada, es importante que los familiares y amigos les pregunten qué hicieron hoy, qué comieron, si hicieron algún ejercicio físico o si leyeron algo. También suma que les digan que al día siguiente los van a volver a llamar para conversar.



# COMUNICACIÓN DE MARCAS HACIA EL SECTOR AGING

---



# DISCO

La marca de supermercados Disco fue la primera en su sector en dar prioridad a los adultos mayores. El 15 de marzo comunicó en sus redes sociales que del 16 al 21 de marzo estarían abriendo sus puertas exclusivamente para personas mayores de 65 años en los horarios de 7 a 8 AM; así, estas personas evitarían estar esperando largas horas en las filas para entrar a los supermercados. Ciertamente, se les dio una prioridad muy merecida.





# COTO Y CARREFOUR

Siguiendo con la misma iniciativa, Coto y Carrefour realizaron días después sus propios comunicados. Por ejemplo, Carrefour publicó el 22 de marzo que estaría abriendo sus puertas una hora antes que su horario habitual para que los más mayores pudieran comprar tranquilos. (en las sucursales hiper y market) Luego, Coto anunció en sus redes que a partir del 30 de marzo los mayores de 60 años podrían acceder a las sucursales de 7 a 8 AM.





# WALMART

Por su parte, el supermercado de origen norteamericano que se encuentra en Argentina, difundió una iniciativa diferente a la de sus competidores; publicó un video corto donde promueve a los vecinos de los edificios a ayudar con las compras a las personas mayores o a aquellos con factor de riesgo.





# TARGET

En cuanto a casos más globales, la famosa marca de supermercados llamada Target radicada en Estados Unidos, a partir del 18 de marzo, reservó la primer hora de apertura de todos los miércoles para aquellas personas mayores de edad.



## An Update on How We're Supporting our Guests and Team, from CEO Brian Cornell

Every day, for weeks now, you've turned to Target to stock up on supplies as you cope with the impact of the coronavirus. As we all continue to adapt to the country's fast-changing needs, we want to make sure we're doing everything we can to keep our stores open and support our team.

Today, we're announcing a couple of changes that will go into effect tomorrow and last until further notice.

**We'll reduce hours and close all stores by 9 p.m. daily.** This will help us as we replenish and deeply clean our stores for our guests. And it **builds on measures we shared earlier this month**, including enhanced cleaning and more staffing for in-demand services that support social distancing, like Order Pickup and Drive Up.



target • Seguir



**target** We're so proud of our Target teams working to keep stores open for guests during this challenging time. Read more about our latest efforts via link in bio, including new reduced store hours to add time for cleaning & restocking, & dedicated shopping hours for vulnerable guests.

2 sem



**kimhoffmann1** was at your Bridgepointe (California) store today at right around 11am. I was very surprised to see that there was zero sanitation going on. No one wiping carts, there were used disposable gloves lying around, no wipes to use on carts or hand



106.321 Me gusta

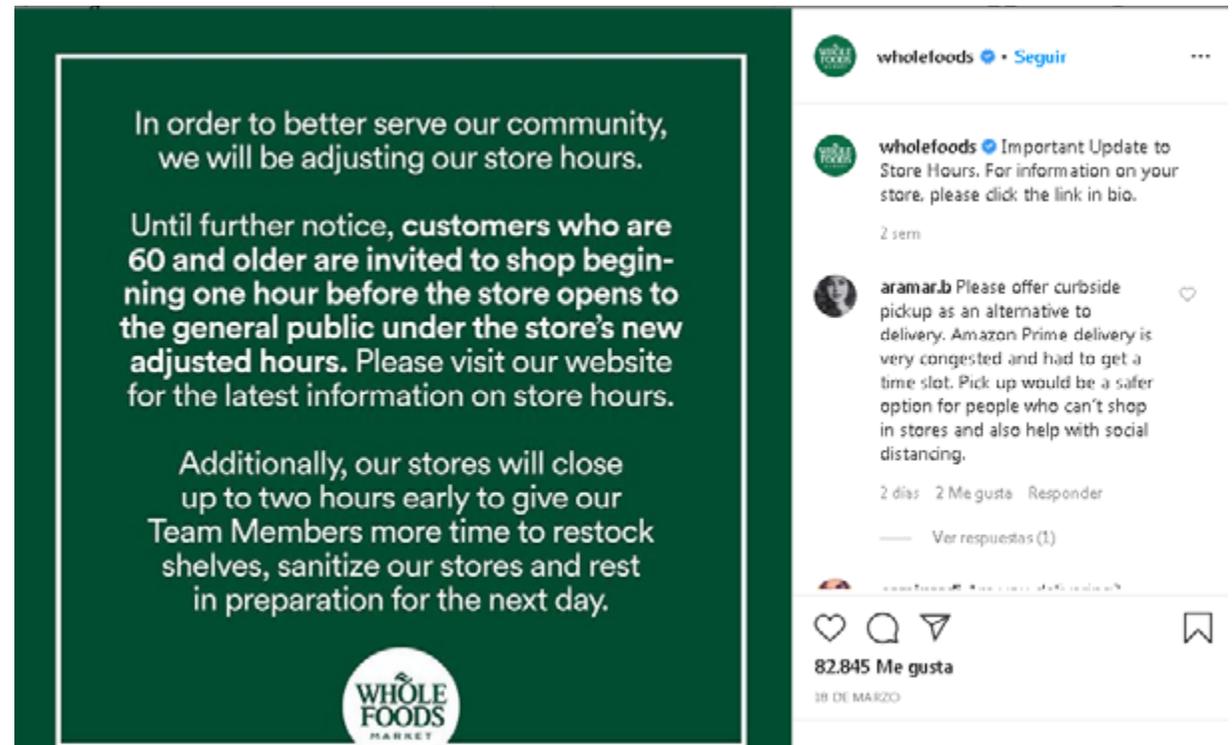
17 DE MARZO





# WHOLE FOODS

Esta famosa cadena de supermercados de Canadá y Estados Unidos también ha adoptado medidas similares ya que, a partir del 18 de marzo, comenzó a brindar su servicio a los clientes mayores de 60 años una hora antes de que se abrieran las puertas al público general.





# SAINSBURY'S

Sainbury's es una famosa cadena de supermercados ubicada en el Reino Unido que no solo ha abierto sus sucursales en horarios especiales para las personas mayores, sino que también los clientes que accedan de manera online a su plataforma de compras, y sean mayores de 70 años, tendrán un acceso prioritario en un determinado horario. Así, la página no colapsa y más productos quedan disponibles para los que más lo necesitan.

 Sainsbury's   
@sainsburys

As part of our efforts to feed the nation, we are working hard to keep our customers and colleagues safe and get food to those who need it most. Read the full letter from our CEO here: [spr.ly/60141vHNo](https://spr.ly/60141vHNo)

**Working to feed the nation**

We are working hard to keep our customers and colleagues safe and get food to those who need it most.

We are limiting the number of customers in our stores at any one time, and asking customers to keep a safe distance of 2 metres between each other and our colleagues. We are reducing the number of check-outs in our stores and introducing safety screens, as well as regularly sanitising all customer areas of the store. We'd like customers to pay by card if they can.

We continue to prioritise elderly, disabled and vulnerable customers for online delivery slots. We've already proactively contacted 270,000 customers we have identified as vulnerable, based on the information we have. This week, we will be receiving the government database that tells us which people the government considers to be most vulnerable, and offering those who are already registered with us a slot.

Please read the full letter from our CEO for more details.

  
*live well for less*

6:43 a. m. - 26 mar. 2020 - [Sprinklr](#)

61 Retweets 335 Me gusta





# FARMACITY

Esta marca nacional de farmacias, ha presentado actividad en sus redes al proponer servicios exclusivos para la población de riesgo. Por ejemplo, el 22 de marzo comunicó que se habilitaría una línea exclusiva de teléfono para que los integrantes de la población más amenazada pudiera reservar sus medicamentos con prioridad.





# FARMACIAS TKL

Esta otra marca de farmacias, ha propuesto, de manera similar a los supermercados mencionados anteriormente un horario exclusivo para las personas mayores de 65 años.

The image is a composite of two parts. On the left is a promotional graphic for Farmacias TKL. At the top, it says 'Farmacias TKL' with the brand logo. Below that, an orange speech bubble contains the text 'MAYORES DE 65 AÑOS'. A larger blue speech bubble contains the text: 'Informamos a nuestros clientes que en el horario de 8:30 a 9:30 nuestras farmacias atenderán en forma exclusiva a personas mayores de 65 años.' At the bottom right of the graphic, it says 'ATENCIÓN EXCLUSIVA Del 17 al 21 de Marzo'. On the right is a screenshot of an Instagram post from the account 'farmaciastkl'. The post text reads: 'Una situación especial requiere un cuidado especial + Por eso no sólo reforzamos las medidas de prevención, sino que reservamos un horario de atención exclusivo para nuestros clientes mayores de 65 años. Ahora, más que nunca, Ayudamos a Cuidar Tu Salud.' It includes hashtags: '#coronavirus #farmaciastkl #prevencion #adultosmayores #salud #farmacia #solidaridad'. A comment from 'makeupargentina' says 'excelente medida!! GRACIAS!!!!!!!!!!!!!!'. The post has 54 likes and is dated 16 DE MARZO.





# BANCO SANTANDER RIO

Este banco publicó stories que recomendaban ayudar a los más mayores a utilizar su cuenta de online banking; para así evitar que quieran salir de sus casas para realizar cualquier extracción o trámite bancario. También, a partir del 3 de abril abrieron las sucursales exclusivamente para la atención de jubilados y pensiones o planes de ayuda social abonado por ANSES.





# BANCO GALICIA

De igual manera, el Banco Galicia también dirigió su comunicación a aquellas personas que pudieran enseñarle a los más grandes a gestionar su cuenta de home banking. Incluyeron hasta un video tutorial en youtube.



Ayudanos a ayudar

Sabemos que muchas personas **no tienen** **facilidad** para usar canales digitales.



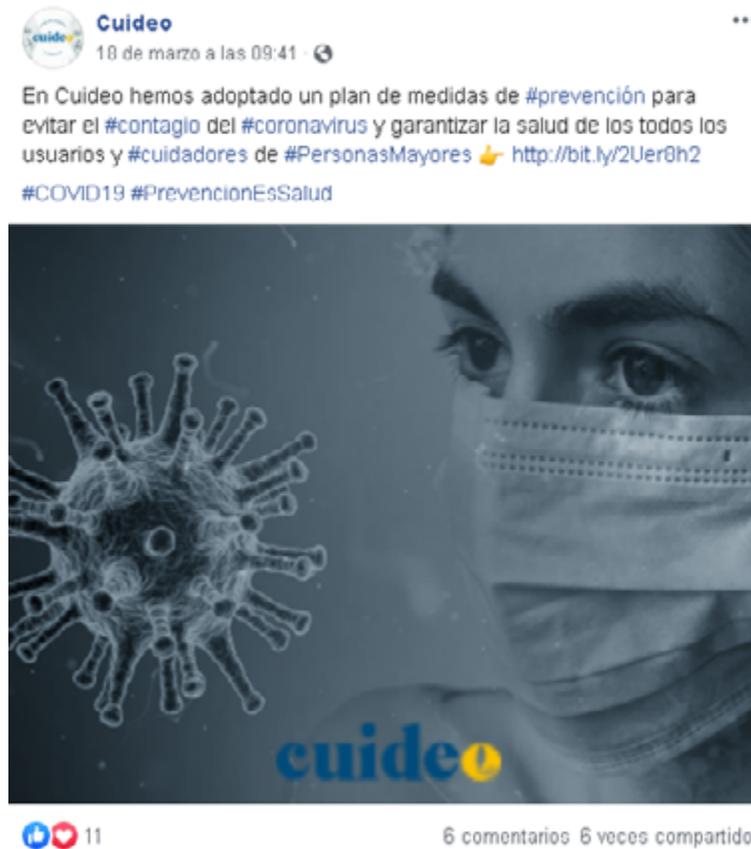
Si conocés a alguien que aún no tiene su **Clave** o **Usuario** o nunca realizó una **operación bancaria online**, compartí tu experiencia.





# CUIDEO

Cuideo es una empresa española nacida en 2015 que se dedica a brindar cuidados a domicilio para las personas mayores. A partir de la pandemia, ha incluido una sección de COVID 19 para mantener a sus usuarios informados en todo momento y para difundir cuidados muy importantes.





# CUIDARLOS

Se trata de una aplicación argentina que existía antes del estallido de la pandemia por el coronavirus; brinda soluciones para el cuidado domiciliario de adultos mayores.

A partir de la cuarentena obligatoria, la aplicación sigue funcionando normalmente con actividad en redes en las cuales brindan tips para lavarse las manos y juegos entretenidos para mantener ocupados a los más grandes.





# ACCIONES DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD

---



# Programa #MayoresCuidados

Desde el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se impulsó a principios de abril un Programa de voluntarios para asistir a los mayores de 60 años de distintas maneras:

- Asignar a alguien para que lleve las compras o los medicamentos de la persona mayor
- Pasear a su perro
- Ayudando desde la profesión de uno mismo.

Simplemente asignar a alguien para que los llame por teléfono para proporcionar ayuda en lo que sea que se necesite

Si se requiere de dicha ayuda, la persona de factor de riesgo debe llamar al 147 opción 2.

The composite image displays two promotional materials for the #MayoresCuidados program. The top part is a website banner with a yellow background, featuring the BA logo and the URL [buenosaires.gob.ar](http://buenosaires.gob.ar). The main text on the banner reads "SUMATE A #MayoresCuidados" in large, bold letters, with "SUMATE A" in black and "#MayoresCuidados" in red. Below this, it says "Para ser voluntario, inscribite." in black. There are three heart icons scattered around the text. Below the banner is a form field labeled "Nombre \*".

The bottom part is a screenshot of an Instagram post from the account "baciudadactiva". The post has a yellow background and features a heart icon at the top. The text on the post reads: "Si tenés más de 60 o estás en un grupo de riesgo y necesitás un voluntario, LLAMÁ GRATIS AL 147 OPCIÓN 2". The words "LLAMÁ GRATIS" and "AL 147 OPCIÓN 2" are in large, bold, red letters. The Instagram interface shows the post has 148 reproducciones and was posted "HACE 5 DÍAS". There are icons for liking, commenting, and sharing, along with a "Publicar" button at the bottom right.





# ¿CÓMO FUNCIONA?



Con más de 30.000 voluntarios inscritos, y 3.453 adultos mayores registrados para recibir ayuda, es importante aclarar cómo funciona el sistema.

Cuando las personas mayores se comunican con el número de teléfono indicado, un operador les solicitará sus datos personales (nombre y apellido, DNI, dirección, teléfono, etc.) y les preguntará qué tipo de ayuda necesitan. Además, se les consultará si tiene la posibilidad de contactarse con algún familiar, vecino o encargado de edificio que pueda ayudar de forma más segura. De no ser así, el operador lo registrará para conocer a fondo su situación.

En ese mismo momento, el operador le solicitará que genere una contraseña personal (una palabra clave que no olvide). Luego, se contactará con el voluntario al que le asignará la persona a la que deberá ayudar utilizando los criterios de tipo de ayuda solicitada/ofrecida y de geolocalización. También compartirá aquella contraseña que tendrá que decirla cuando queden conectados entre ellos.



# APORTE DE LA SOCIEDAD

---



# #Dinamizá tu Cuarentena



## Información Destacada

### REDES DE SOLIDARIDAD y DE APOYO



Documento donde encontrarás un listado de todas las redes de solidaridad vecinal y apoyo mutuo de los barrios y distritos de Madrid

### PROTOCOLO GRUPOS DE APOYO

#### PROTOCOLO RED DE APOYO GRUPOS BARRIALES



Documento de recomendaciones para los grupos de apoyo barriales y personas que estén ofreciendo su ayuda a otras v

### AGENDA CULTURAL



Actualizada a diario, no dudes en hacernos llegar por las redes tus propuestas.  
Actualizada a diario. ¡No te la pierdas!  
¡Comparte!

En Madrid (España), la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid, ha creado un blog [dinamizatuquarentena.wordpress.com](http://dinamizatuquarentena.wordpress.com) y a difundido su hashtag **#DinamizaTuCuarentena** para redes sociales que recoge, por distritos, información sobre las redes de apoyo mutuo vecinal que ya están en marcha en la capital. Tiene como objetivo ayudar a los sectores más vulnerables, como lo son las personas de edad avanzada.

puede leerse en su presentación, se trata de una suerte de banco de recursos “que permitan que este tiempo de aislamiento sea lo más llevadero posible y se sigan cultivando y enriqueciendo valores de la cultura vecinal como son la solidaridad, lo comunitario y el apoyo mutuo”.

A pesar de su modestia, el sitio web tiene la virtud de concentrar en un único espacio datos y contactos muy precisos que se encontraban dispersos. Además de estas redes de solidaridad comunitaria, el blog dispone de otras tres secciones: hábitos saludables, recursos de ocio y cultura y, por último, consejos y servicios gratuitos “para afrontar el desaliento”. Como



# Frena la curva



**Frena la Curva**

Servicio geolocalizado para ayuda mutua entre vecinos.

Explora el mapa y tu entorno, haz saber tus necesidades y ofrece tu ayuda.

**COMIENZA**

INSTRUCCIONES DE USO

CURSO MODERADORES

**Indicadores de impacto**

- + 600 Iniciativas en la guía de Innovación Ciudadana.
- 11 Países Han replicado la plataforma.
- + 7000 Chinchetas en el mapa.
- 13 Equipos Laboratorios distribuidos.
- 800 Cooperando en las comunidades online.
- 218.000 Visitas al mapa (España).
- 20.000 Mascarillas donadas.

Se trata de una plataforma ciudadana española donde voluntarios, emprendedores, activistas, organizaciones sociales, makers y laboratorios de innovación pública y abierta, cooperan para canalizar y organizar la energía social y la resiliencia cívica frente a la pandemia del Covid-19 dando una respuesta desde la sociedad civil complementaria a la del gobierno y los servicios públicos esenciales hacia aquellas personas que más lo necesitan

Frena la Curva se define como un **“Servicio geolocalizado para ayuda mutua entre vecinos”**



# Zao bao



Zao bao es una página de internet creada en Singapur que tiene videos y tutoriales de actividades tales como ejercicios físicos, clases de canto, y hasta clases de cocina para que las personas mayores puedan entretenerse en sus casas durante esta cuarentena.





# SolidariApp



Tras la decisión del Gobierno argentino de dictar el aislamiento social, preventivo y obligatorio, y con la consigna “La tecnología al servicio de todos”, SolidariApp es una herramienta para cuidar a los más vulnerables y evitar que se expongan a riesgos innecesarios. Pueden registrarse tanto las personas que necesiten ayuda como las que estén dispuestas a colaborar. Un algoritmo las conecta a partir de su ubicación geográfica.

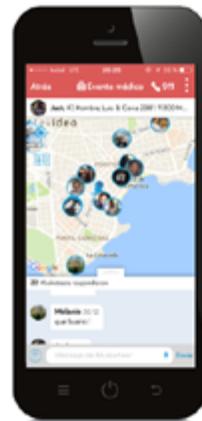
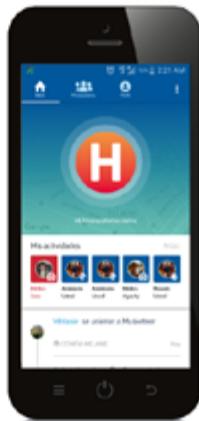
desea ayudar o ser ayudado. Con esos datos, la aplicación establece la conexión y a través de un mail se abre un canal de diálogo entre ambos participantes. Los datos que ingresan los usuarios, aseguran los desarrolladores, son absolutamente privados y son visibles sólo para la persona con la que eligen conectarse.

Fue creada por un estudiante y docente de Ciencias de la Computación, Hernán Gagliardi, un politólogo, Alejandro Ades, un arquitecto, Julián Olivares, y un ingeniero agrónomo Rodrigo Maltz.

Acceder es muy sencillo: hay que registrarse a partir de una cuenta de Google o de Facebook, ingresar la ubicación y seleccionar si se



# Helpers



Federico Kohen es director de la ONG Helpers; es una asociación sin fines de lucro con bases en Israel, Uruguay y Argentina que busca crear una red social de personas capacitadas llamadas, los helpers, que tienen el objetivo de ayudar a personas en caso de emergencia. Lo hacen a través de una aplicación móvil, disponible en las plataformas de Android y en iOS, que permite conectarse con los voluntarios que estén más cerca de la persona que requiere ayuda durante una emergencia.

la redonda y, además, iniciará una conversación con los operadores, personas capacitadas en primeros auxilios que se encargarán de coordinar el caso hasta que llegue el auxiliador e incluso la ambulancia, en caso de ser necesario.

El uso de la aplicación es simple. Luego de descargarla, el usuario tendrá la opción de usar un botón de pánico en caso de emergencia y desde ese momento 10 segundos para enviar un audio y explicar lo que sucede. En ese instante se envía una notificación a los helpers que están a 500 metros a



# NOTAS & REPORTES RECOMENDADOS

SHOP



**NEW AGING**

SHOP



**GENERACIÓN Z O CENTENNIAL**

SHOP



**NUEVO HÁBITAT VIRAL:  
TENDENCIAS URBANAS  
Y TENSIONES SOCIALES**



## ¿Qué hacemos?

---

Exploramos y detectamos tendencias.  
Exploramos y analizamos el Mood Urbano.

---

Inspiramos creatividad e innovación.

---

Decodificamos y anticipamos escenarios futuros.

## ¿Cómo lo hacemos?

---

Identificamos comportamientos sociales y de hábitos de consumo.

---

Relevamos evidencias con foco en dinámicas culturales.

---

Conceptualizamos ideas estratégicas adaptables al negocio.



**THINK THE FUTURE. DO IT.**



WHAT / WHY / WHO / WHERE / WHEN.  
SO WHAT?



ALMATRENDS®  
SET THE PAGE

ESTRATEGIA

TENDENCIAS



## SOBRE NOSOTROS

**Almatrends** es un laboratorio de tendencias urbanas, sociales y de hábitos de consumo fundado en alianza estratégica junto a **Consultora W**, líder en análisis del mood social, políticas económicas y de consumo para su aplicación en el pensamiento estratégico y en el desarrollo del negocio. En el **THINK TANK** decodificamos el contexto para anticipar el futuro y apalancar a las marcas, tanto en el mercado del lujo como en el mercado masivo. Analizamos e interpretamos los comportamientos sociales y de consumo en: lifestyle, retail, consumer insights, branding, sustainable, foodie y en design & innovation. Desarrollamos un modelo propio que potencia y sinergiza la conjunción de tendencias y estrategia.

**OBSERVAMOS:** Estamos Atentos. Creemos en la mirada 360. Cruzamos información. Desafiamos el pensamiento. Buscamos dónde y cómo se conectan los puntos.

**SENTIMOS:** Recorremos circuitos urbanos globales, en los cuales vivimos como locales, para captar las tendencias y sus múltiples versiones en la trama urbana.

**MEDIMOS:** El equipo multidisciplinario de Almatrends Lab construye las hipótesis que después relevamos en las permanentes investigaciones: focus groups - encuestas - observación antropológica - scanneo de redes sociales.

**ANALIZAMOS:** Curamos y triangulamos información para transformar Big Data en Smart Data.

**CONTEXTUALIZAMOS:** Desde su fundación, W monitorea el clima de época, el humor social y la dinámica del consumo para contextualizar el marco de referencia en el que operan las marcas y la comunicación.

### Sil Almada

Founder Strategy Director Almatrends Lab.  
Lic. en Marketing, Planner, CoolHunter.

### Guillermo Oliveto

Fundador y CEO de Consultora W.  
Lic. En administración de empresas / speaker.  
Asesor estratégico de empresas.  
Especialista en sociedad, consumo, comunicación y marcas.

## FUENTES

- PÁG 4. <https://www.vox.com/2020/3/12/21173783/coronavirus-death-age-covid-19-elderly-seniors>  
PÁG 6. <https://www.weforum.org/agenda/2020/03/why-young-people-need-to-take-more-care-over-covid-19-for-the-sake-of-the-elderly/>  
PÁG 7. <https://www.businessinsider.com/most-us-coronavirus-deaths-ages-65-older-cdc-report-2020-3#the-covid-19-death-rate-in-the-us-is-above-10-for-those-over-85-4>  
PÁG 8. <https://www.statista.com/statistics/1105596/covid-19-mortality-rate-by-age-group-in-spain-march/>  
PÁG 9. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51817327>  
PÁG 11. <http://www.euro.who.int/en/health-topics/health-emergencies/coronavirus-covid-19/statements/state-ment-older-people-are-at-highest-risk-from-covid-19,-but-all-must-act-to-prevent-community-spread>  
PÁG 12. <https://www.un.org/development/desa/ageing/wp-content/uploads/sites/24/2020/04/POLICY-BRIEF-ON-COVID19-AND-OLDER-PERSONS.pdf>  
PÁG 13. <https://www.hopkinsmedicine.org/health/conditions-and-diseases/coronavirus/coronavirus-caregiving-for-the-elderly>  
PÁG 14. <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/como-debe-ser-aislamiento-social-mayores-65-nid2344875>  
PÁG 18. Link al video: <https://www.instagram.com/p/B-Fp74OjyoM/>  
PÁG 22. Link del video informativo: <https://www.instagram.com/p/B-CkUliA0ea/>  
PÁG 24. <https://www.instagram.com/p/B-f2u1mDifl/>  
PÁG 25. <https://www.instagram.com/p/B-F4lx0DO4e/>  
PÁG 26. Más información sobre la empresa: <https://cuideo.com/blog-cuideo/covid-19-medidas-de-prevencion-cuideo-contra-el-coronavirus/>  
PÁG 27. [https://www.cuidarlos.com/busco-cuidador?gclid=CjwKCAjw7LX0BRBiEiwA\\_gNw4yL\\_qIfT3G6-xxDWvPNdRkXLoWiGpSGTF99zpRLr-Qq6-eyJH1nwBoCL3AQAvD\\_BwE](https://www.cuidarlos.com/busco-cuidador?gclid=CjwKCAjw7LX0BRBiEiwA_gNw4yL_qIfT3G6-xxDWvPNdRkXLoWiGpSGTF99zpRLr-Qq6-eyJH1nwBoCL3AQAvD_BwE)  
PÁG 29. Para ver el video explicativo, click aquí: <https://www.instagram.com/p/B-cvprDq7e/>  
PÁG 30. <https://www.infobae.com/coronavirus/2020/03/30/como-tienen-que-hacer-los-adultos-mayores-para-pedir-asistencia-durante-la-cuarentena/>  
PÁG 32. <https://aavvmadrid.org/noticias/dinamiza-tu-cuarentena-redes-vecinales-de-apoyo-ante-el-covid-19/>  
PÁG 33. <https://frenalacurva.net/>  
PÁG 34. <https://www.gov.sg/article/taking-care-of-our-seniors-amidst-covid-19>  
PÁG 35. <https://www.pagina12.com.ar/254667-solidari-app-una-app-para-ayudar-a-adultos-mayores-en-la-cua>  
PÁG 36. <https://www.infobae.com/sociedad/2020/04/02/cuarentena-solidaria-guia-para-sumarse-a-quiénes-prestan-ayuda-durante-el-aislamiento/>

## STAY TUNED

[www.almatrends.net](http://www.almatrends.net)  
[news@almatrends.net](mailto:news@almatrends.net)  
[in](#) [ig](#) [tw](#) @almatrends