



**BRANDING**  
LILA. STORYTELLING.



## LILA. STORYTELLING.

¡HAGAMOS DEL MUNDO UN LUGAR MEJOR!

POR SIL ALMADA



**La creatividad aflora cuando se logra mirar una escena cotidiana con sencillez y simplicidad. Esa mirada creativa requiere de un prisma visual de observación, que no por ser disruptiva es específica.**

**Dejarse llevar por la imaginación que aparece en escena, juega un protagónico lugar junto a lo observado en búsqueda de una perspectiva distinta.**

Provista de su block de dibujo, LILA(1) recorre el mundo convencida de tener el poder para convertirlo en un lugar mejor. Sentada en un bar, de paseo por el parque o simplemente camino a su casa, LILA dibujará las líneas que llenarán de magia y color todo cuanto la rodea.

¡Qué fluya la creatividad! LILA los invita a sumergirse en el proceso creativo visual que infiere en nuestra percepción. Disfruten!

### ¿Cómo interpreta el cerebro lo que el ojo ve?

En principio y evitando los discursos científicos, el cerebro es una máquina compleja que interpreta el mundo visual: el ojo, la corteza visual y muchas otras capas que analizan la escena.

Si bien el circuito visual es automático, el sistema visual no se asemeja al funcionamiento de una cámara fotográfica.

El ser humano no retrata la realidad desde su óptica visual, del mismo modo que lo hace una cámara de fotos, sino que interpreta una realidad. Trata e intenta hacer sentido de lo que ve con su significado. Es a partir de la interpretación determinada de una imagen confusa, que se le asigna cierta lógica consciente o tal vez subyace en un dato inconsciente. Es entonces cuando resultan las ilusiones visuales. De este modo, el proceso

*“El sistema visual es un ejemplo clave de cómo la información del mundo exterior es procesada de manera ordenada y jerárquica.” - Facundo Manes(2).*

hace que cosas que son planas se ven en movimiento y cosas que se mueven se vean planas.

“Tan complejo es el proceso con el cual percibimos el mundo externo- que, aún la investigación en robótica no ha podido equiparar la eficiencia de nuestro sistema visual” - introduce Facundo Manes en la entrevista con Mariano Sigman, Neurocientífico y profesor de Neurociencia Integrativa en la Universidad de Buenos Aires (UBA).

Las personas creamos una máquina imaginaria ilusoria constantemente. De hecho, algunos artistas y científicos se han dedicado a hacer trazos de caricaturas del proceso de la interpretación que genera cierto tipo de sensación específica. En cambio, la ilusión visual no subyace todo el tiempo, sino que está exagerada en determinados tipos de contextos. Éstos son los que reconocemos más frecuentemente como ilusiones visuales, concluye Mariano Sigman.-

(1) LILA es el personaje de este cortometraje que completa una trilogía estética creada por el artista Carlos Lascano. Su obra de arte original, edición y dirección animada del cortometraje - La leyenda del espantapájaros - obtuvo más de 20 premios, incluyendo una nominación Goya y una preselección a los premios de la academia, Oscar 2005.

(2) Facundo Manes es neurocientífico argentino creador del Instituto de Neurología Cognitiva y del Instituto de Neurociencias de la Universidad Favaloro.

\_EXPLORAMOS & DETECTAMOS

## TENDENCIAS

\_DECODIFICAMOS & ANTICIPAMOS

## ESCENARIOS FUTUROS

\_INSPIRAMOS

## CREATIVIDAD E INNOVACIÓN



[WWW.ALMATRENDS.NET](http://WWW.ALMATRENDS.NET)

[NEWS@ALMATRENDS.NET](mailto:NEWS@ALMATRENDS.NET)

+54 11 4777 4342

@ALMATRENDS