



ALMATRENDS®  
SET THE PACE



POR SIL ALMADA

## RENACE EL OPTIMISMO EN DETROIT

SE ABRE PASO A UN NUEVO CAPÍTULO EN SU HISTORIA.



DETROIT mejor conocida por ser el centro industrial norteamericano del mundo automotor, sede de grandes compañías como General Motors, Ford y Chrysler. Tras haber perdido el 47,4% de su población, a raíz del cierre de gran parte de sus fábricas y locales comerciales, a causa de la crisis económica y financiera; y luego de haberse declarado en banca rota en el año 2013, resurge nuevamente.

Detroit resurge bajo el claim "made in" como eje central. El valor por el oficio, la manufactura y lo artesanal tiñene un nuevo paradigma conabundantes oportunidades.

¿De qué trata esta movida que está causando tanto alboroto?

Se percibe hoy con una luz positiva dentro y fuera de la ciudad. Así lo demuestran las personas detrás del proyecto Oportunidad Detroit, que apuesta y pone su foco en tres pilares básicos para llevar adelante esta iniciativa:

### 1. **Convocan a vivir, trabajar y jugar en el D-town.**

"Nuestra misión es mostrar el presente emocionante y promisorio futuro de Detroit mediante la creación de un ambiente urbano que atrae a las empresas, los residentes y los visitantes, mientras que se promociona de Detroit", explican.

### 2. **Una nueva estructura evoca ser el próximo motor económico de la ciudad.**

Luego de 20 años de la demolición del edificio Hudson, mejor conocido como la "Gran Tienda", se llena nuevamente el vacío del corazón ciudadano revolucionando Woodward Avenue.

El edificio de 52 pisos, estimado para fines de 2020, está destinado a cambiar el entorno de la vista de Detroit por primera vez en años, llevándose el título del edificio más alto en la ciudad. Ofrecerá oportunidades de retail, con 250 unidades residenciales y estacionamiento subterráneo para 700 autos. Además de un espacio cívico comunitario, centrado en la tecnología, el concepto foodie y la cultura del punto de venta del retail.

Adicionalmente el edificio anticipa \$240 millones en gasto anual, lo que respalda alrededor de 3.000 empleos directos. Se estima que el desarrollo será un nuevo punto de atracción dando lugar a 3 millones de visitantes por año.

Los planes de desarrollo fueron diseñados por la arquitectura de SHoP de Nueva York, en conjunto con los arquitectos de Hamilton Anderson Associates de Detroit.

*"La fuerza motriz detrás de nuestro diseño para el sitio de Hudson es crear un edificio que habla del renacimiento del optimismo en el futuro de la ciudad y un destino experimental que impacte positivamente a Detroit de una manera significativa",*

dijo William Sharples, Director de SHoP.



Por otra parte, teniendo en cuenta el interés por el movimiento de los alimentos de autor locales que ha crecido a nivel mundial, Detroit ha sabido acompañar la tendencias sumandose y no haciendo excepción a esta regla.

La ciudad incursiona de este modo, como un nuevo referente de la agricultura urbana para dejar atrás el centro urbano industrial inactivo, lo que implica la creación de un entorno más verde y limpio. ¿Cómo? Con el desarrollo de una cultura de autoconsumo saludable y sostenible y el aumento de granjas urbanas. La disponibilidad y malas condiciones de la tierra vacante es una de las características que define a Detroit. Por eso son muchas las organizaciones como MIUFI (Agricultura Urbana de Michigan) que han desarrollado parcelas para la comunidad y animan a las familias a crear su propia granja. Esta entidad ha producido más de 22.500 kg de alimentos desde 2011.

¡Atentos al nuevo boom!  
Detroit sigue avanzando y es nuevamente un destino imperdible en la agenda de hoy.

Referentes:  
<http://opportunitydetroit.com/>  
<http://opportunitydetroit.com/blog/detroits-going-vertical-hudson-site-construction-plan/>



[WWW.ALMATRENDS.NET](http://WWW.ALMATRENDS.NET)

[news@ALMATRENDS.NET](mailto:news@ALMATRENDS.NET)

+54 11 4777 4342

@ALMATRENDS