



ALMATRENDS®  
SET THE PACE

**RETAIL**  
WHOLE FOODS MARKET



## WHOLE FOODS MARKET

EL PLACER DEL SABOR Y DEL COMPARTIR.

POR SIL ALMADA



Es notorio como cada año crece la demanda de alimentos sustentables y productos naturales. Whole Foods Market es la primer cadena de supermercados estadounidenses - fundada en 1980 en Austin, Texas. Su principal característica es la de proporcionar transparencia en relación a los productos que comercializa.

Para llegar a tales parámetros, ha desarrollado una investigación de los estándares que estos alimentos deben cumplir para ser efectivos al público.

Whole Foods Market se compromete en que sus alimentos sean frescos, sanos y seguros para la alimentación. Su iniciativa se basa en brindar información a sus clientes acerca de ello, algo que no está disponible en otro lugar. Esto colabora en el proceso de toma de decisión de compra en relación a los estándares de calidad de sus productos en pos de fomentar una vida más saludable.

Actualmente ofrece más de **25.000** productos orgánicos y alrededor de **11.500** productos no verificados del proyecto ogm (organismos genéticamente modificados).

### ESTÁNDARES DE CALIDAD:

La elección de su gama de productos orgánicos genera un fuerte apoyo a los agricultores y productores que trabajan duro en la calidad y en la sustentabilidad de sus productos. Porque creen en la buena salud. Parte de su plan:

- Evalúan cuidadosamente cada uno de los productos que venden.
- Cuentan con alimentos que están libres de conservantes artificiales, colorantes, saborizantes, edulcorantes y grasas hidrogenadas.
- Buscan promover los alimentos cultivados orgánicamente.
- Proporcionan alimentos y productos nutricionales que apoyan la salud y el bienestar.

Mejorar la salud individual y comunitaria, es la misión que eligió Whole New Foods para poder posicionarse en el mercado, a través de asociaciones de colaboración que aportan educación y un mayor acceso a alimentos nutritivos en las comunidades. Su objetivo principal es el de lograr la concientización de consumo saludable a futuro. Las organizaciones tales como *Fundación Niños* (Kids Foundation) y *Fundación Ciudades Enteras* (Whole Cities Foundation - 2014) entre otras, no cuentan con fines de lucro.

El aumento y el mejor acceso a la información en las escuelas, acerca del consumo de alimentos de mejor calidad, estimula a los chicos a amar los alimentos frescos y nutritivos. Lo que fomenta la acción comunitaria que conlleva el hecho de estar en contacto con los alimentos que luego van a ingerir.



[WWW.ALMATRENDS.NET](http://WWW.ALMATRENDS.NET)  
[NEWS@ALMATRENDS.NET](mailto:NEWS@ALMATRENDS.NET)  
+54 11 4777 4342  
@ALMATRENDS