



ALMATRENDS®
SET THE PACE

LIFESTYLE
CO-WORKING



CO-WORKING

UNA CULTURA DE TRABAJO BASADA EN LA COLABORACIÓN

POR SIL ALMADA



De acuerdo con un estudio reciente de la Wharton School of Business de la Universidad de Pennsylvania, los empleados que perciben un cierto “mood” de trabajo, dentro de la cultura de la colaboración, reportaron mayores niveles de satisfacción en el trabajo en equipo; lo que llevó a tener un mejor rendimiento laboral.

El aprovechamiento de una cultura de colaboración genera que los empleados manifiesten cooperación, dentro de un marco de gratitud y afecto con los miembros del equipo. Esto, a su vez, genera satisfacción en el trabajo y un mayor compromiso en la organización.

Sin embargo, antes de aplicar herramientas que colaboren con un mejor desempeño y una comunicación más fluida para ayudar a los empleados a trabajar y comunicarse estrechamente entre sí, las empresas tienen que desarrollar una estrategia de implementación que logre impulsar un clima laboral agradable. Asimismo, la tendencia de la cultura del co-working, no solo se da en las organizaciones sino que tiende a expandirse en el mercado de emprendedores.

Un informe de Collares Internacional reveló que el valor del alquiler de una oficina en Buenos Aires ronda los US\$ 20/m² y US\$ 24,1/m². Sumado a esto el valor del equipamiento básico para ese espacio, la suma alcanza más de \$6.000 /m². Los datos pertenecen al primer trimestre de este año. (1)

Compartir un mismo espacio laboral crea sinergias, fomenta la creatividad y la colaboración.

En la Argentina, cerca de 200.000 personas trabajan en forma independiente. En tanto que la cifra asciende a 19 millones a nivel mundial, según la plataforma Freelancer.com que precisa que los “freelancers” viven generalmente en las grandes ciudades. Gran Buenos Aires (35%), Ciudad de Buenos Aires (15%), Córdoba (12%) y Rosario (7%). Y en el interior del país, principalmente en Mar del Plata, La Plata, Santa Fe, Mendoza, Tandil y Bahía Blanca. (2)

Para impulsar un clima laboral agradable existen ciertos comportamientos internos, que en el lenguaje de co-working aportan al trabajo en equipo, a una mejor sinergia entre tareas; proyectos y emprendimientos creativos. La construcción de este clima genera un aumento en la creatividad y el diseño. Un valor del adn argentino que genera una fuerza de trabajo más comprometida. Lo que aumenta la moral y ayuda a atraer y retener a los mejores talentos.

(1) - Índice Contract / (2) - www.ambito.com



WWW.ALMATRENDS.NET
NEWS@ALMATRENDS.NET
+54 11 4777 4342
@ALMATRENDS