



HACE 10 DÍAS

REPORTS

Wellness / Bienestar

Los siete microtrends para entender el bienestar que llevamos.



SHARE



DOWNLOAD



BUY & DOWNLOAD

PRICE

US\$ 51000

CONTENT

40 PAGES

AUTHOR

SIL ALMADA



Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas.





BRANDING

CONSUMER INSIGHTS

DESIGN & INNOVATION

ESTILO DE VIDA

RETAIL

SUSTAINABLE

TREND HUNTER

HACE 10 DIAS

REPORTS

Wellness / Bienestar

Los siete microtrends para entender el bienestar que llevamos.

BUY & DOWNLOAD

PRICE
US\$ 1,000

CONTENT
40 PAGES

AUTHOR
SIL ALMADA



Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas.



MI CARRITO



Wellness / Bienestar
\$ 1,000



New Ageing
\$ 1,500



INSERTA CÓDIGO DE DESCUENTO...

APLICAR

TOTAL

\$ 2,500

COMPRAR





BRANDING

CONSUMER INSIGHTS

DESIGN & INNOVATION

ESTILO DE VIDA

RETAIL

SUSTAINABLE

TREND HUNTER

HACE 10 DIAS

REPORTS

Wellness / Bienestar

Los siete microtrends para entender el bienestar que llevamos.

BUY & DOWNLOAD

PRICE
US\$ 1,000

CONTENT
40 PAGES

AUTHOR
SIL ALMADA

Wellness / Bienestar ×
\$ 1,000

New Ageing ×
\$ 1,500

CODIGO DE DESCUENTO... **APLICAR**

\$ 2,500

COMPRAR

Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas.





BRANDING

CONSUMER INSIGHTS

DESIGN & INNOVATION

ESTILO DE VIDA

RETAIL

SUSTAINABLE

TREND HUNTER

HACE 10 DIAS

REPORTS

Wellness / Bienestar

Los siete microtrends para entender el bienestar que llevamos.

BUY & DOWNLOAD

PRICE

US\$ 3.000

CONTENT

40 PAGES

AUTHOR

SIL ALMADA



Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas.





BRANDING

CONSUMER INSIGHTS

DESIGN & INNOVATION

ESTILO DE VIDA

RETAIL

SUSTAINABLE

TREND HUNTER

REPORTS

PRESS

LIVE

MIS COMPRAS



Wellness / Bienestar

DESCARGAR REPORTE



New Ageing

DESCARGAR REPORTE