



HACE 10 DÍAS

REPORTS

Wellness / Bienestar

Los siete microtrends para entender el bienestar que llevamos.



SHARE



DOWNLOAD



BUY & DOWNLOAD

PRICE

US\$ 51000

CONTENT

40 PAGES

AUTHOR

SIL ALMADA



Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas.





Wellness / Bienestar ✕
\$ 1,000



New Ageing ✕
\$ 1,500

INSERTA CÓDIGO DE DESCUENTO... **APLICAR**

TOTAL \$ 2,500

COMPRAR

HACE 10 DIAS

REPORTS

Wellness / Bienestar

Los siete microtrends para entender el bienestar que llevamos.

BUY & DOWNLOAD

PRICE
US\$ 1,000

CONTENT
40 PAGES

AUTHOR
SIL ALMADA

Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas.





BRANDING

CONSUMER INSIGHTS

DESIGN & INNOVATION

ESTILO DE VIDA

RETAIL

SUSTAINABLE

TREND HUNTER

HACE 10 DIAS

REPORTS

Wellness / Bienestar

Los siete microtrends para entender el bienestar que llevamos.

BUY & DOWNLOAD

PRICE
US\$ 1,000

CONTENT
40 PAGES

AUTHOR
SIL ALMADA



Wellness / Bienestar (x)
\$ 1,000

New Ageing (x)
\$ 1,500

CODIGO DE DESCUENTO... **APLICAR**

\$ 2,500

COMPRAR

Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas.





BRANDING

CONSUMER INSIGHTS

DESIGN & INNOVATION

ESTILO DE VIDA

RETAIL

SUSTAINABLE

TREND HUNTER

HACE 10 DIAS

REPORTS

Wellness / Bienestar

Los siete microtrends para entender el bienestar que llevamos.

BUY & DOWNLOAD

PRICE

US\$ 3.000

CONTENT

40 PAGES

AUTHOR

SIL ALMADA



Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas.





BRANDING

CONSUMER INSIGHTS

DESIGN & INNOVATION

ESTILO DE VIDA

RETAIL

SUSTAINABLE

TREND HUNTER

REPORTS

PRESS

LIVE

MIS COMPRAS



Wellness / Bienestar

DESCARGAR REPORTE



New Ageing

DESCARGAR REPORTE