



REDEFINING AGEING



ALMATRENDS®
SET THE PACE



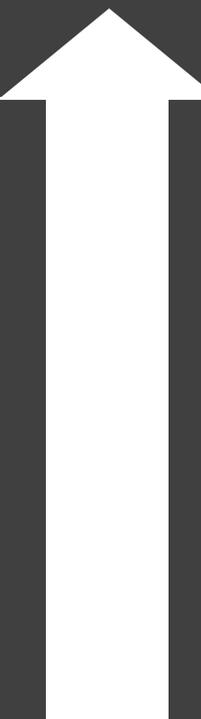
La población mundial está envejeciendo rápidamente.

Pronto el mundo tendrá más personas de edad avanzada, que nunca antes. Esto requiere de una planificación a largo plazo, para garantizar que contamos con el sistema, las estructuras y los apoyos que abordan los retos de la salud, la atención y la seguridad de los ingresos en un futuro.

Necesitamos crear una nueva forma de pensar, para crear nuevas oportunidades y un nuevo lenguaje para sostener un nuevo enfoque basándose en el envejecimiento y sus ventajas a largo plazo.

ACCELINCE

GLOBALMENTE, LAS PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS
AUMENTARÁN UN **135%** EN 2050.





MATTHIAS HOLLOWICH



“El envejecimiento es un regalo que recibimos con la vida”

Como arquitecto, Matthias Hollwich se dedica a encontrar formas en las que podemos moldear nuestros espacios de vida y comunidades para hacer del envejecimiento un aspecto agraciado y satisfactorio de nuestras vidas.

En su libro “New Ageing” - del castellano “Nuevo Envejecimiento” - se describen ideas inteligentes y sencillas para ayudarnos a experimentar el envejecimiento de una manera positiva, que forma parte del ciclo de la vida.

Ha destilado su investigación en una colección de principios simples y visionarios que inspiran a pensar creativamente sobre cómo podemos cambiar los hábitos y ambientes para que se adapten a nuestras necesidades que cambian mientras envejecemos. Desde consejos prácticos de diseño para hacer que el hogar sea más seguro y más cómodo, hasta ideas de reflexión sobre cómo trabajamos, relajamos e interactuamos con nuestros vecinos, e incluso cómo comemos.

“

Cuando cumplí cuarenta años, me di cuenta de que según las estadísticas actuales, había vivido casi la mitad de mi vida. Curioso acerca de mi futuro, empecé a investigar el envejecimiento. Estaba interesado en aprender lo que la sociedad y la arquitectura tienen para ofrecer y así, asegurarme de que la próxima mitad de mi vida se cumpla y sea más feliz.”



“New Ageing” nos invita a tomar todo lo que asociamos con el envejecimiento, desde la pérdida de la libertad y la vitalidad, los hogares de enfermería fría y estéril, hasta el aburrimiento, y tirarlo por la ventana.

El “nuevo envejecimiento” nos inspira a vivir de un modo más inteligente el hoy, para vivir mejor el mañana.

Hollwich anima a la gente a reconstruir el pensamiento sobre el envejecimiento de una realidad recluyente de la vida, a una expedición pionera en lo desconocido. Él ofrece algunas sugerencias simples para hacer que el envejecimiento menos desalentador:

- 1 | SER SOCIAL
- 2 | NO JUBILARSE NUNCA
- 3 | MANTENERSE EN FORMA
- 4 | COMER SANO
- 5 | ACCESO vs MOBILIDAD
- 6 | HACER DE TU CASA UN HOGAR
- 7 | AGREGAR SERVICIOS Y CONVENIENCIAS
- 8 | CREAR TRANSPARENCIA EN SU MODO DE VIDA

1. SER SOCIAL



Las personas mayores a menudo se mudan tres veces en los últimos tres años de su vida. Con cada movimiento, las personas son sacadas de sus redes sociales y pierden amigos. En lugar de mudarse solos, Hollwich pide a la gente que cree una red social que se mueva con ellos.



2. NO JUBILARSE NUNCA

“La jubilación”, dice Hollwich, “es la peor invención que nuestra sociedad haya creado.” A medida que la gente envejece, tienen una cantidad increíble de conocimiento y una sólida red profesional que es propicia para iniciar nuevos negocios. “Si esperas con ansias la jubilación”, dice, “deberías dejar tu empleo ahora y encontrar algo que quieras hacer por el resto de tu vida”.

3. MANTENERSE EN FORMA

Como arquitecto, Hollwich piensa en cómo resolver problemas con el diseño. El ejercicio se hace cada vez más importante a medida que la gente envejece y Hollwich anima a la gente a hacer actividades que crean ejercicio sin intención, como optar por ir por las escaleras fijas en vez de las mecánicas.



4. COMER SALUDABLE



Sos como comes. A medida que la gente envejece, no sólo es importante comer más sano, sino también comer más socialmente.

UBERCOOL

Voyagez à prix malins avec uberPOOL.

5. ACCESO VS. MOBILIDAD

A medida que la gente envejece, lo más probable es perder sus privilegios de conducción que pueden inducir la depresión. Ya sea caminando, compartiendo carruaje o usando automóviles autoguiados, es importante ser capaz de eliminar la conducción de los estilos de vida sin limitar la movilidad para que las personas mayores puedan conservar su libertad a medida que envejecen.

6. HACER DE TU CASA UN HOGAR



“Hoy compramos apartamentos por su valor de reventa”, observa Hollwich, “compramos casas para la siguiente persona, no para nosotros mismos”. En cambio, es importante diseñar casas para adaptarse a las preocupaciones de movilidad a medida que la gente envejece.

7. AGREGAR SERVICIOS Y CONVENIENCIAS



Ya sea que compartan o intercambien ayuda, las comunidades pueden unirse para apoyar a personas de todas las edades.

7. CREAR TRANSPARENCIA EN TU MODO DE VIDA



Hollwich anima a la gente a crear transparencia alrededor de la muerte. “El envejecimiento es como comenzar una empresa. Hay tantas incógnitas con las que tenemos que lidiar, así que ¿por qué no crear un consejo de asesores que consultamos temprano para que tengamos gente a nuestro alrededor para ayudarnos a dirigirnos hacia el futuro? “



SKYLER - Por Matthias Hollowich

En respuesta a la investigación de su libro sobre el envejecimiento, Hollowich creó un prototipo de construcción llamado Skyler que permite a los residentes vivir, trabajar y envejecer, todo en una comunidad. Lleva los retos del envejecimiento y los convierte en oportunidades.

Mientras que el envejecimiento puede no ser el más atractivo de los temas, replantear la conversación alrededor de envejecer es importante para ayudar a las personas a fomentar ideas que transforman.



IMPONER LA EDAD

DESHUN WANG



“Nadie puede alejarte del éxito.

Excepto vos.”

el hombre de 80 años que causó sensación en las pasarelas, considerado el más sexy, se define a sí mismo como “el más feróz”.

Mientras que la mayoría de personas piensan que llegar a la vejez es una desgracia, para este hombre de 80 años, es una oportunidad de seguir aprendiendo, preparándose y ser exitoso en la vida. Esta es la historia del hombre que causó gran sensación en las redes sociales y en los medios de comunicación por su increíble historia y por su presencia en las pasarelas de la alta moda.

Causando sensación nacional en su primer desfile, lo toma con humor, al subvertir la imagen de China de lo que significa ser viejo. El físico del señor Wang, también establece un ejemplo en una nación que está creciendo en vejez cada vez más rápido.

Para estar listo para este momento, se estuvo preparando por 60 años.

+ video



“

La naturaleza determina la edad, pero vos
determinas tu estado de ánimo”



DAPHNE SELFE

A la edad de 86 años, es la protagonista de una nueva campaña de modas, “Dare to ware” / “atrévete a usarlo” – de Trafford Centre, Manchester - probando que envejecer vale la pena.

A lo largo de su carrera, estuvo en las portadas de: vouge, harper bazaar, y vanity fair entre otras. Descibe su propio estilo como “clásico-funkie” y critica el look ultra flaco que habitualmente hay en las pasarelas.

“Mis padres me dieron buenos genes y salud, y siempre comi saludablemente”



**CIUDADES AMIGABLES
PARA LA TERCERA EDAD**

CIUDADES

LAS CIUDADES JUEGAN UN PAPEL CLAVE PARA AFRONTAR EL DESAFÍO DE UNA POBLACIÓN QUE AUMENTA LOS NÚMEROS EN ENVEJECIMIENTO.

La red global WHO (World health organization) – de ciudades y comunidades amigas de la edad tiene como objetivo promover la inclusión y la contribución de las personas mayores a la vida comunitaria.

¿QUÉ ES UNA CIUDAD AMIGABLE CON LA TERCERA EDAD?

Las ciudades amigables con la tercera edad, fomentan el envejecimiento activo, mediante la optimización de las oportunidades de salud, la participación y la seguridad, para mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen. En términos prácticos, una ciudad adaptada a su edad - adapta sus estructuras y servicios para ser accesible e incluyente de las personas mayores con diferentes necesidades y capacidades.

FACTORES IMPORTANTES:

- Transporte
- Espacios al aire libre
- Edificios
- Viviendas
- Respeto y inclusión social
- Participación social
- Participación cívica y empleo
- Comunicación e información
- Soporte comunitario
- Cuidado de salud



TRANSPORTE

Por ejemplo: condiciones de manejo amigables para la tercera edad y facilidades de estacionamiento.



EDIFICIOS Y ESPACIOS AL AIRE LIBRE

Por ejemplo: Edificios amigables con la tercera edad, sendas peatonales, cruces seguros y areas para descansar adecuadas.



VIVIENDAS

Por ejemplo: Casas accesibles y bien diseñadas, acorde a las necesidades de cada persona.



PARTICIPACIÓN SOCIAL

Por ejemplo: Alentar las participaciones integracionales. Servicios respetables y inclusivos. Voluntarismo y oportunidades de trabajo.



COMUNICACIÓN Y INFORMACIÓN

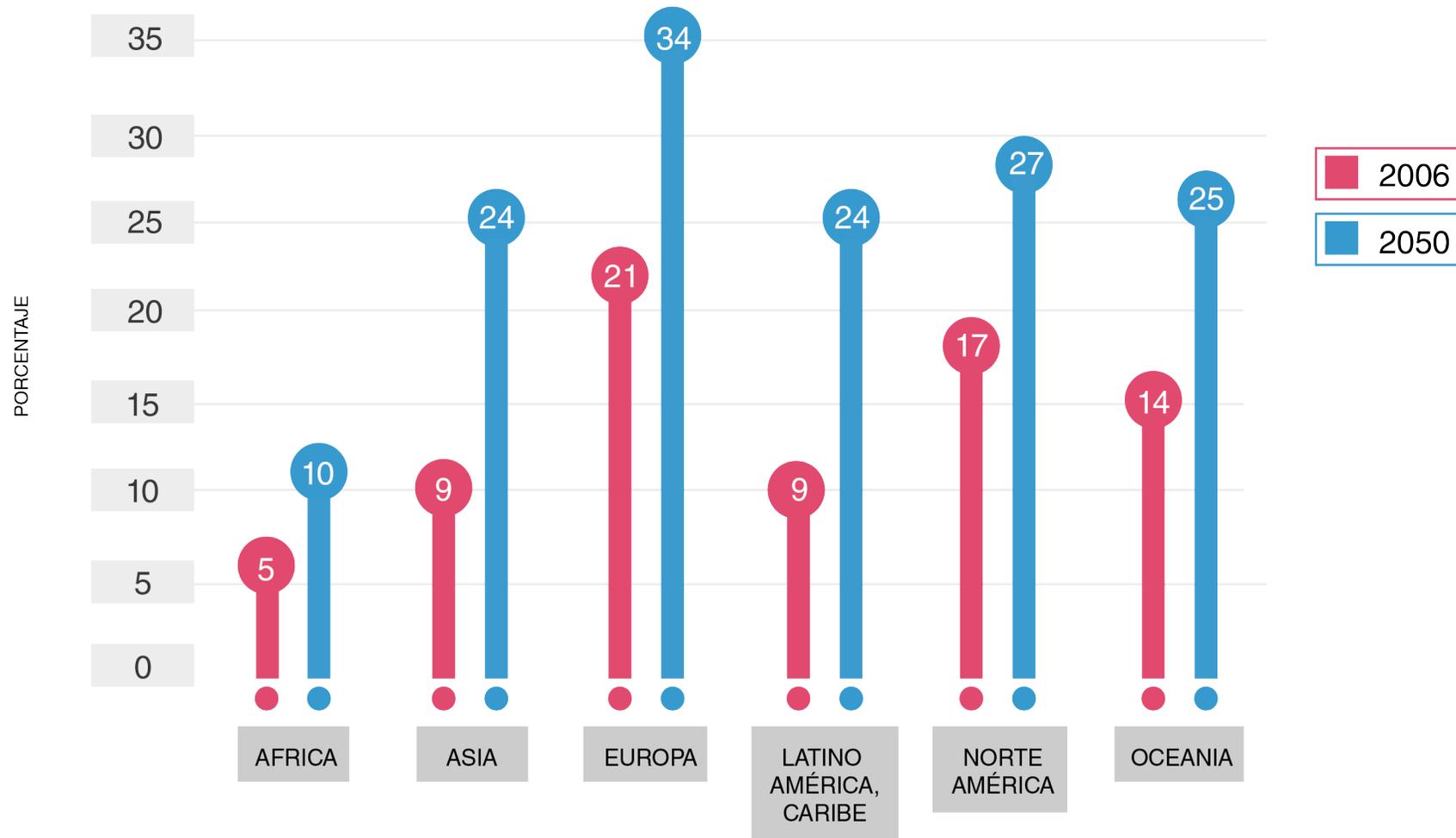
Por ejemplo: Apropiada distribución de la información acerca del envejecimiento amigable.



SOPORTE COMUNITARIO Y SERVICIOS DE SALUD

Por ejemplo: Un amplio rango de servicios de salud accesibles.

LA DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN MUNDIAL DE 60 AÑOS O MÁS, 2006 Y 2050



An aerial photograph of a dense urban area, likely Amsterdam, showing a mix of traditional European architecture with red-tiled roofs and modern buildings. A canal with a bridge is visible on the right side. The image is framed by dark grey bars at the top and bottom.

PLANIFICAR LA URBANIZACIÓN



Las “ciudades amigables para la tercera edad” pueden utilizarse para comparar y predecir escenarios para una toma de decisiones mejor informadas.

Al mismo tiempo, la **urbanización** se ha convertido en un fenómeno definitivo del siglo XXI, ya que se proyecta que el 70% de la población mundial vivirá en las ciudades. Dado estos dos cambios críticos de población, este mundo rápidamente envejecido significa el rápido envejecimiento de las ciudades.

El creciente número de personas mayores de 65 años tiene vastas implicaciones para la forma en que diseñamos y planificamos nuestras ciudades

A medida que envejece la población, aumentará la relación entre la población jubilada y la población en edad de trabajar, lo que significa que habrá menos personas en la fuerza de trabajo capaz de sostener a personas que no trabajan, como los ancianos y los niños.

¿CÓMO DEFINIMOS LA EDAD?

Las preocupaciones acerca del envejecimiento aparentan decrecer con la edad.

Se reconocen tres generaciones que son las más significativas:

MILLENNIALS (18 - 34 años)

GENERACIÓN X (35 - 49 años)

BABY BOOMERS (50 - 47 años)

Los millennials:

dicen que “sos joven hasta los 29 años”

Los mayores de 75 años:

“sos joven hasta los 49 años”

¿CUÁNDO PLANEAN RETIRARSE?



Las personas que reducen la edad normal de jubilación son, en general, sanas y activas. Tienen la sabiduría y la experiencia de toda la vida y buscan una vida de propósito, equilibrada, con conexiones sociales y contribución a las vidas de sus comunidades.

Esto demuestra que la edad, no es necesariamente un número - el bienestar físico y las circunstancias personales juegan un papel importante en nuestras actitudes acerca de la edad y el envejecimiento.



ESTUDIO DE CASOS

**CIUDADES AMIGABLES
PARA LA TERCERA EDAD**



IRLANDA



Tiene 8 ciudades y comunidades amigables para la tercera edad: Cavan, Fingal, Kildare, Kilkenny, Louth, Meath, Monaghan y Dublin del sur.



La estrategia de Dublin 2014 - 2019 fue lanzada en septiembre de 2014. Es un programa de 5 años para mejorar la calidad de vida de las personas que exceden los 55 años de edad. El programa esta en marcha en las 5 areas administrativas de la ciudad: en el noreste, centro, norte central, sureste, sur central.



Es la primera capital del mundo que adopta un enfoque de toda la ciudad para convertirse en amigable para la tercera edad.



AUSTRALIA DEL SUR



Tiene una población de envejecimiento más rápido que otros estados continentales. Para el 2013, va a haber más de 440,000 personas mayores de 65 años, haciendo 1 de cada 5 en la población total.



La visión del gobierno, es asegurarse de que todas las personas puedan llevar una vida activa y accesible a su comunidad.



Parte de esta visión es planear y construir un ambiente físico y social que optimise la salud, el bienestar, y las oportunidades para participar en la comunidad.

EVENTOS

AUSTRALIA
MID NORTH COAST
NUEVA GALES DEL SUR

1 al 14 MARZO
2017

El Festival de Envejecimiento Creativo de Mid North Coast, en Australia, es un evento anual, innovador, que reconoce el valioso papel que desempeñan las personas mayores en nuestra comunidad y destaca la importancia de participar en las artes creativas para fomentar la buena salud y bienestar a medida que la gente envejece.

Se ha inspirado en lugares como: Irlanda, Gales, Escocia y Nueva Gales del Sur.

Ofrece participar en múltiples disciplinas en las artes:

- Arte
- Manualidades
- Baile
- Patrimonio Cultural
- Film
- Música
- Escritura
- Compartir Experiencias
- Presentaciones
- Grupos de discusión
- Talleres
- Exposiciones

FESTIVAL DE ENVEJECIMIENTO CREATIVO



EVENTOS

“Nunca hice
figuras a escala
real, porque
no parecen ser
interesantes”



El escultor hiperrealista Australiano, Ron Mueck, presenta la exhibición “Más largo que la vida” en el MFAH. Explorando la condición humana, y el ciclo de la vida, logra balancear el realismo con lo irreal, y la naturalización de sus obras (de extremo detallismo) se contrapone con el juego de escalas que realiza constantemente.

Estas figuras nos hacen reflexionar acerca de las diversas etapas de la vida en sus estados más puros, e ilustran su continua investigación acerca del ciclo de la vida desde el primer momento de conciencia, el amor joven, a las diferentes etapas de madurez y envejecimiento, y finalmente el olvido.

EXHIBICIÓN RON MUECK

ESTADOS UNIDOS
MUSEUM OF FINE ARTS
HOUSTON

28 FEBRERO
2017

REVOLUCIÓN DEL MERCADO

Hoy en día, en la vida, el viaje es más importante que el destino. Cada vez más, esto se está convirtiendo en turismo para el mercado minorista. La venta al por menor ya no es simplemente sobre el producto, sino sobre la experiencia y los minoristas están encontrando nuevas formas de inspirar una conexión significativa con los consumidores.

81% de los compradores europeos

- asegura que están preparados para pagar más por una mejor atención en la tienda.

48% de los consumidores de EE.UU.

- dicen que comprarían más de un minorista que personalice su experiencia al comprar.

MARCAS QUE MANTIENEN UNA POSTURA POSITIVA Y PRO ACTIVA HACIA EL ENVEJECIMIENTO: PRODUCTOS QUE BENEFICIAS A TODOS EN LA SOCIEDAD.



SABI

Productos de baño cool, también eficientes para personas con movilidad reducida.



MINI COOPER

Chico, económico, y también con una puerta amplia para ingresar.



UBER

Conveniente y económico para personas que no pueden conducir.



BLUE APRON

Trae todos los ingredientes y ayuda a gente mayor evitar ir al supermercado.



WWW.ALMATRENDS.NET
NEWS@ALMATRENDS.NET
+54 11 4777 4342
@ALMATRENDS