



# WELLNESS TRENDS



ALMATRENDS®  
SET THE PACE



# MICRO TRENDS





# 01

MICROTREND

# WELLNESS



**Con el wellness se busca el equilibrio del cuerpo y la mente.**

**El bienestar físico, psíquico y emocional.**

# BIENESTAR



## Definición

**Estado vital de una persona caracterizado por estar satisfecho con la propia vida, experimentar con frecuencia emociones positivas y disfrutar de una salud física y psíquica ajustada a las propias expectativas.**

En el sentido de plenitud, sentirse bien, conforme o contento con uno mismo y con la vida.

Es un estado de satisfacción personal, de comodidad, y de confort, que de forma separada o conjunta considera como positivos y/o adecuados aspectos tales como la **SALUD** o el bienestar psico-biológico, el éxito social, económico y profesional. El placer personal, la alegría de vivir, la armonía consigo mismo y con el entorno, la sensación de **SENTIRSE REALIZADO** por haber podido alcanzar ciertas **METAS**, la presunción de haber obtenido un **DESARROLLO PERSONAL** y **CULTURAL** adecuados, la creencia de que se es buena persona.

Bienestar en ingles: [WELLNESS](https://es.wikipedia.org/wiki/Wellness). es.wikipedia.org



# Concepto de Bienestar.

## 1. El primero se refiere al ámbito **FISICO**.

- El bienestar físico puede definirse como la sensación de tener una buena salud fisiológica general. Es decir, la posibilidad de satisfacer las necesidades primordiales del propio cuerpo y de lo que el mismo permite realizar.

## 2. El segundo se refiere al ámbito **PSICOLÓGICO** o **MENTAL**.

El bienestar psicológico es resultado de una evaluación personal y subjetiva, proveniente de percepciones o satisfacciones diversas; desde el ámbito profesional, en el financiero o en el ámbito sentimental.

## 3. El tercero se refiere al ámbito **EMOCIONAL**.

- El bienestar emocional se refiere a la habilidad de manejar las emociones y hacerlo de forma apropiada. Las personas con capacidad para resolver los conflictos o tensiones que saben transitar momentos dolorosos o penosos, además tienen la flexibilidad suficiente como para disfrutar más de la vida.

## 4. El cuarto se refiere al ámbito **SOCIAL**.

- Esta noción fundamentalmente surgió en respuesta a la llamada “CUESTION SOCIAL”. La que fundamentalmente se inició en el siglo XIX, debido a los sufrimientos de la clase trabajadora a consecuencia de la revolución industrial. Se hicieron eco los intelectuales, políticos y religiosos.

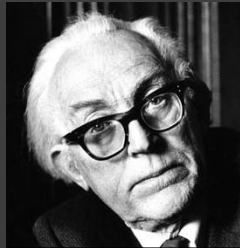




# COMPONENTES DE LA CALIDAD DE VIDA

El bienestar subjetivo representa la principal aportación de la psicología al estudio de la calidad de vida.

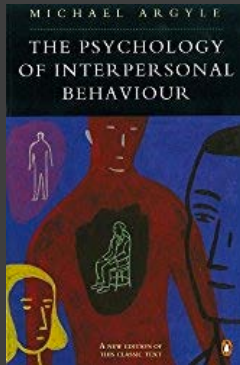
Michael Argyle.



Michael Argyle  
(1925-2002)

## BIOGRAFIA

MICHAEL ARGYLE fue uno de los psicólogos sociales líderes de Gran Bretaña, y uno de los pocos que han ganado una reputación internacional. Ha publicado 44 libros y 170 artículos científicos, muchos de los cuales estaban en el tema de las habilidades sociales y la comunicación no verbal.



Su libro más conocido “LA PSICOLOGÍA DEL COMPORTAMIENTO INTERPERSONAL” fue publicado por primera vez en 1967 con cinco ediciones de alrededor de medio millón de copias vendidas. La mayor parte de su carrera transcurrió en la Universidad de Oxford, pero al retirarse se convirtió en un profesor emérito de la Universidad de Oxford Brookes en 1993, donde continuó su investigación y también supervisó los estudiantes de grado y posgrado.



## COMPONENTES DE LA CALIDAD DE VIDA

El bienestar subjetivo representa la principal aportación de la psicología al estudio de la calidad de vida.

Michael Argyle.





# CALIDAD DE VIDA

## 7 Derechos

- Derechos Humanos: equidad, respeto, dignidad.
- Derechos Legales: justicia, igualdad de géneros, acceso gratuito, conciliación laboral, libertad religiosa...

## 6 Bienestar socio-económico

- Nivel económico.
- Trabajo: tipo de empleo, entorno laboral (ausencia de *mobbing*...) ...
- Vivienda: propia (sí/no), tipo de vivienda...

## 5 Inclusión social

- Integración en la comunidad
- Participación en la comunidad
- Apoyos de la comunidad

## 4 Autorrealización

- Educación y cultura: nivel académico, actividades...
- Competencias personales: creatividad, resolución de problemas...
- Autosuperación: éxitos y logros...
- Metas y valores
- Independencia personal

## 3 Red interpersonal

- Interacciones sociales
- Red social de apoyo
- Intreacciones virtuales con grupos y redes personales afines.

## 2 Salud psicológica

- Ausencia de angustia, estrés...
- Autoconcepto: autoestima, valía personal...
- Estabilidad emocional (priman emociones positivas)
- Actitud resiliente

## 1 Salud física

- Buena salud (no enfermedad, no dolor, buen estado físico...)
- Entorno ecológico saludable (no contaminación, ...)
- Servicios de atención sanitaria
- Servicios básicos: comida, higiene, ropa...





**La Organización Mundial de la Salud ha especificado las condiciones que posibilitan un desarrollo personal o de otra manera, las exigencias para una calidad de vida.**

A) Un entorno físico de calidad, que incluye calidad de vivienda, disponibilidad de transporte y comunicaciones, salubridad pública etc.

b) Un ecosistema ambiental que posibilite un desarrollo sostenible a largo plazo.

c) Una comunidad sólida con interacciones sociales y sentimiento de grupo.

d) Un alto grado de participación y control de las personas y los grupos en las decisiones que afectan a su propia vida y bienestar.

e) Una satisfacción de las necesidades básicas (alimentos, vivienda, trabajo, propiedades personales, seguridad, etc.).

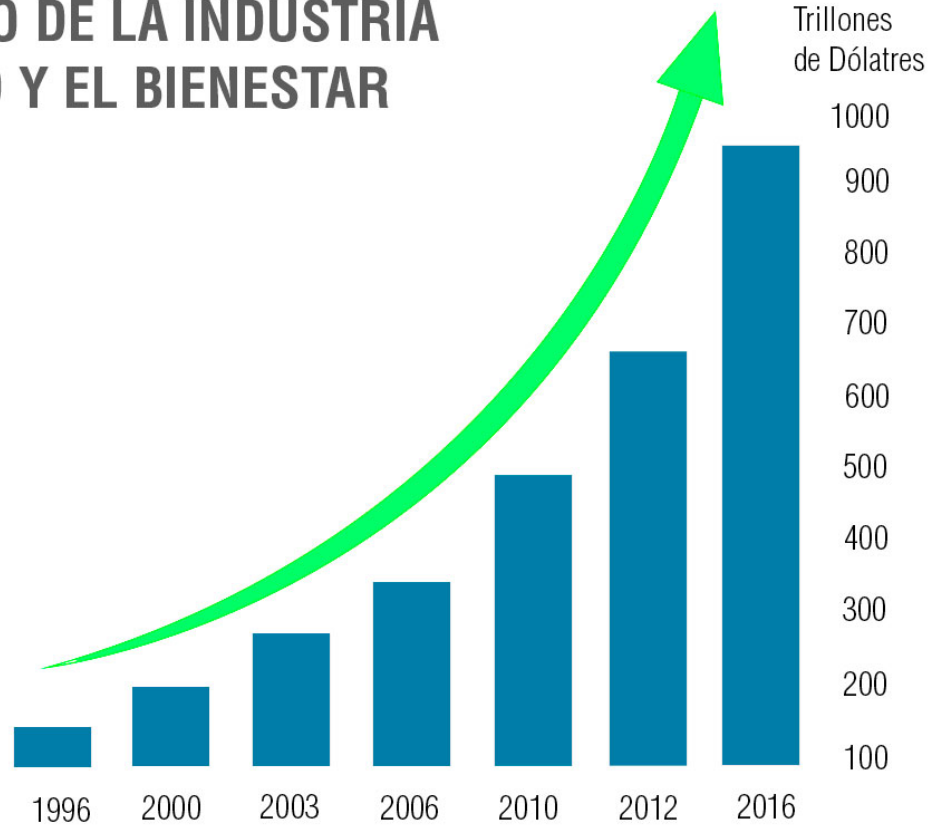
f) Un acceso a experiencias y recursos del entorno físico y sociocultural: educación, cultura, ocio.

g) Una vinculación con el pasado cultural de la comunidad y de otras sociedades.

h) Un nivel óptimo de salud pública, accesible para todos.



# CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR 1996 - 2016



UN A TENDENCIA BILLONARIA

02

# FITNESS

MICROTREND



ALMATRENDS®  
SET THE PACE



## WELLNESS

La integración de la salud, física, psíquica y emocional.

El concepto de "WELLNESS" amplía este bienestar a todos los aspectos de la persona. No se trata solo de tener buenos hábitos con el ejercicio físico y una alimentación saludable, también hay que cuidar la persona en su totalidad.

## FITNESS + WELLNESS

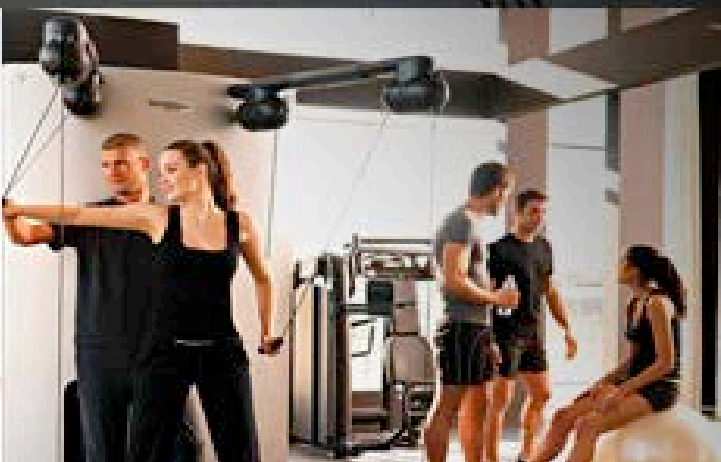
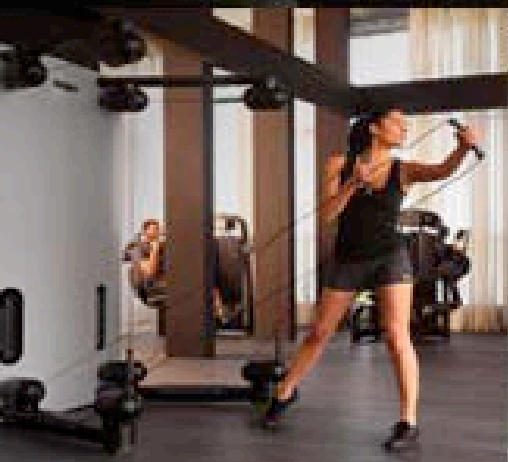
Mejoramos aspectos físicos tan importantes como son nuestro sistema cardiovascular, la postura corporal y el recorrido articular.

El concepto de "FITNESS" hace referencia al estar y sentirse físicamente bien.

La coordinación del trabajo físico con el psicológico, tratando de hacerlo de forma amena y sin generar estrés; y si además practicando el "wellness" también nos divertimos, o al menos lo hacemos compatible con otras aficiones que tengamos en la vida, es más probable que lo mantengamos en el tiempo y no lo abandonemos prematuramente.

Con el WELLNESS educamos nuestros hábitos para que sean sanos, para que haya una armonía física, psíquica y emocional. No solo comiendo saludablemente y evitando malos hábitos como el fumar, sino también gestionando nuestro tiempo libre, haciendo las cosas SIN ESTRES, aprendiendo a respirar correctamente.

- ES SABIDO QUE LA CONSTANCIA ES LA BASE DEL ÉXITO -



**KINESIS® ayuda a mejorar:**

- . LA FUERZA**
- . LA FLEXIBILIDAD**
- . LA RESISTENCIA**
- . LA COORDINACIÓN**
- . EL CONTROL DE LA POSTURA**
- . EL CONTROL DE LA RESPIRACIÓN**

**Permite diseñar programas específicos para cada deporte: indicado especialmente para golf, esquí y tenis.**







# SOULCYCLE NYC

Melanie Whelan – en 2010 – convenció a su equipo de ejecutivos de Equinox a invertir en un pequeño estudio de bicicleta llamadas SoulCycle. Hoy SoulCycle es un lugar de reunión de celebridades y un refugio espiritual. La bicicleta amarilla prácticamente habla por sí misma. Equinox es ahora el dueño de la mayoría de SoulCycle, y sus 65 estudios de todo el país y Whelan es CEO.





03

MICROTREND  
MULTITASKING MOM'S





## LOS ANGELES



### **BINESTAR MATERNIDAD**

MANTENER SALUDABLE LA MATERNIDAD

- ESTAR EN FORMA
- COMPARTIR EXPERIENCIAS CON OTRAS MADRES
- COMPARTIR MOMENTOS CON SUS NIÑOS
- OPTIMIZAR LA MATERNIDAD FULL TIME

### **MAMAS CANCHERAS**



**This child will grow  
in a country that is...**

**FINLANDIA**

FUERTES EN LA IGUALDAD  
DE GÉNERO

1º EN ALTA EDUCACIÓN Y  
FORMACIÓN

EL 2DO. MEJOR LUGAR PARA SER MADRE

LIMPIO Y VERDE

EL 3ER PAÍS MENOS CORRUPTO

1ST EN INNOVACION

**Strong in gender equality.**

According to the World Economic Forum (WEF), Finland is ranked 2nd.

**#1 in higher education and training.**

says The World Economic Forum Global Competitiveness Report 2014-2015.

**The and best place to be a mother.**

says the State of the World's Mothers 2015 report by Save the Children.

**#1 in innovation** according to The

World Economic Forum Global Competitiveness Report 2014-2015.

**Clean and green.** For example, 90% of bottles and cans are recycled.

**The and least corrupt country,** says Transparency International 2014.

# Kids & Tweens



Los especialistas coinciden en que los niños con sobrepeso tienen mayor riesgo de desarrollar diabetes tipo 2 y colesterol alto. Estos problemas de salud, por un lado, repercuten negativamente en su calidad de vida y, por el otro, los tornan más propensos a tener baja autoestima. La única solución es tener un estilo de vida más saludable.

En este escenario, han aparecido en el mercado algunas pocas propuestas que procuran atender las necesidades específicas de este segmento de la población. Por ejemplo, en 2008 surgió en Chile B-Active, el primer gimnasio exclusivo para niños entre 5 y 13 años de edad. Éste cuenta con bicicletas fijas, máquinas de musculación, muro de escalada y estaciones de baile, entre otras actividades supervisadas por profesionales. MERCADO FITNESS.





# INFANCIA “NEW AGE”

Clases de yoga, reiki y masajes relajantes son algunas de las prácticas elegidas por los padres de hoy para reducir el estrés de los chicos. ¿Funcionan?



**S**í le enseñáramos meditación a cada niño de ocho años, eliminaríamos la violencia en solo una generación”. La frase del Dalai Lama parece resonar fuerte en varios hogares argentinos. En los últimos años, son muchos los padres que pasaron de llevar a sus chicos a clases de guitarra, fútbol y baile para enfocarse en otro tipo de actividades, mucho más espirituales e integrales en cuanto a cuerpo y mente. Entre ellas, meditación, pero también yoga, reiki, reflexología, shantala y hasta a encargarse su carta natal. Para un mundo cada vez más estresado, soluciones cada vez más sensibles.

**LOGRAR EL FOCO.** Aunque algunos padres mirarán a sus chicos en permanente movimiento y pensarán que jamás podrían quedarse quietos más de dos segundos en una postura de yoga o meditación, la experiencia prueba lo contrario.

“La capacidad de atención de los chicos es muy errática. Por eso el abordaje es desde lo lúdico”, explica Gonzalo Rico Peña, director del Centro Yoga Baires. Allí, por caso, se aproximan a la meditación infantil a través de posturas, juegos y trabajos sonoros, entre otras herramientas, con el fin de lograr el foco y la concentración de los niños. Dependiendo de las edades, las clases duran entre 45 minutos y una hora y media, y lo que para los más pequeños comienza con juegos, continúa en los mayores con ejercicios de motricidad fina (como pintar mandalas) y posturas en las que el cuerpo debe estar más estático. “Está claro que no tiene la profundidad de la meditación adulta, y tampoco es la instancia para tenerla. Los adultos tienen otras preguntas sobre la vida y la existencia,



Eline Snel

## TRANQUILOS Y ATENTOS

COMO UNA RANA

Prefacio de Christophe André



### YOGA KIDS

“Esta disciplina no tiene la profundidad de la meditación adulta. Y tampoco es la instancia para tenerla. Los adultos tienen otras preguntas sobre la vida y la existencia, otras inquietudes. Pero Por la velocidad del mundo actual y las presiones que reciben los niños. Existe en ellos un estrés que debe erradicarse, y puede hacerse mediante estos trabajos de posturas, cantos y hasta ejercicios de respiración”.

Rico Peña del Centro de Yoga.

# YOGA KIDS

## NEW AGE

# MOMENTO DE YOGA FAMILIAR



## YOGA MOM

Los niños sienten mayor cercanía con sus padres. Se identifican mejor con sus padres que con otras personas para realizar ejercicios.

Dos tercios de los adultos estadounidenses tienen sobrepeso u obesidad.

Los padres que hacen ejercicio con sus hijos no sólo se vuelven más saludables, sino que también refuerza la unión de la familia, afirman profesionales de la salud que abogan por el ejercicio como una solución para ambos:

- epidemia de la obesidad
- el aumento de la inestabilidad familiar.

“Todo tipo de actividad física permite buenas relaciones familiares”, dijo Sylvia Rimm , un psicólogo y director de la Clínica de Logros de la familia en Cleveland





## YOGI BEANS

PROGRAMA DE YOGA PARA NIÑOS -  
NYC

- **ATENCIÓN.** Desarrollar habilidades para concentrarse.
- **POSTURA.** Ponerse de pie.
- **MOVIMIENTO.** Control de los miembros.



04

MICROTREND

MINDFULNESS



Prestar atención de manera intencional al momento presente, sin juzgar.

Jon Kabat-Zinn.

TIME

THE  
MINDFUL  
REVOLUTION

The science of finding focus in a stressed-out, multitasking culture

BY KATE PICKERT

## Mindfulness

Atención Plena significa prestar atención de manera consciente a la experiencia del momento presente con interés, curiosidad y aceptación.

Jon Kabat-Zinn, conocido referente mundial de Mindfulness por haber introducido esta práctica dentro del modelo médico de occidente hace más de 30 años, fundó la Clínica de Reducción de Estrés en el Centro Médico de la Universidad de Massachusetts. Allí introdujo a los pacientes a la práctica de Mindfulness para el tratamiento de problemas físicos, y psicológicos, dolor crónico, y otros síntomas asociados al estrés.

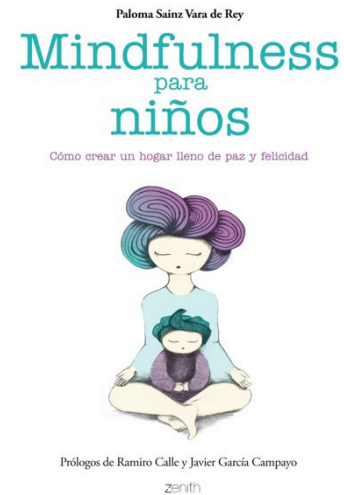
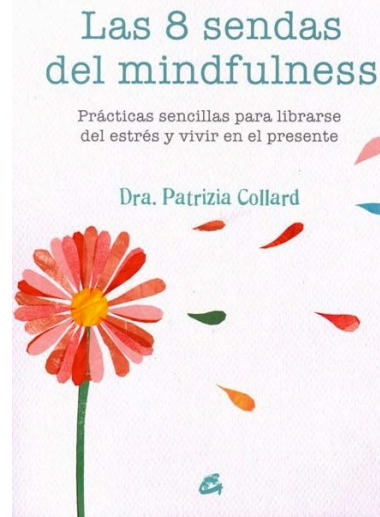
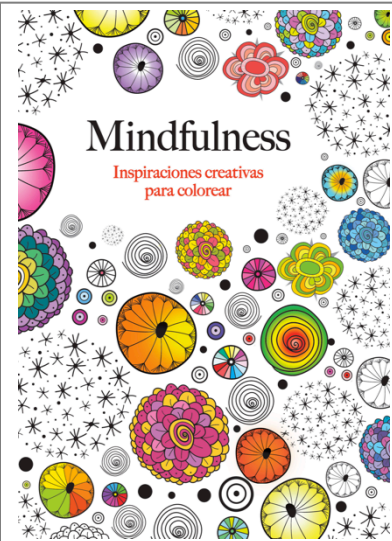
## Aquí y Ahora

Este tipo de atención nos permite aprender a relacionarnos de forma directa con aquello que está ocurriendo en nuestra vida - **aquí y ahora** - en el momento presente.

Es una forma de tomar conciencia de nuestra realidad, dándonos la oportunidad de trabajar conscientemente con nuestro estrés, dolor, enfermedad, pérdida o con los desafíos de nuestra vida. En contraposición, una vida en la que no ponemos atención, en la que nos encontramos más preocupados por lo que ocurrió o por lo que aun no ha ocurrido, nos conduce al descuido, el olvido y al aislamiento, reaccionando de manera automática y desadaptativa.



# Mindfulness



MICROTREND

05

INFLUYENTES DEL BIENESTAR

WELLNESSES  
INFLUENCER







## Kayla Itsines

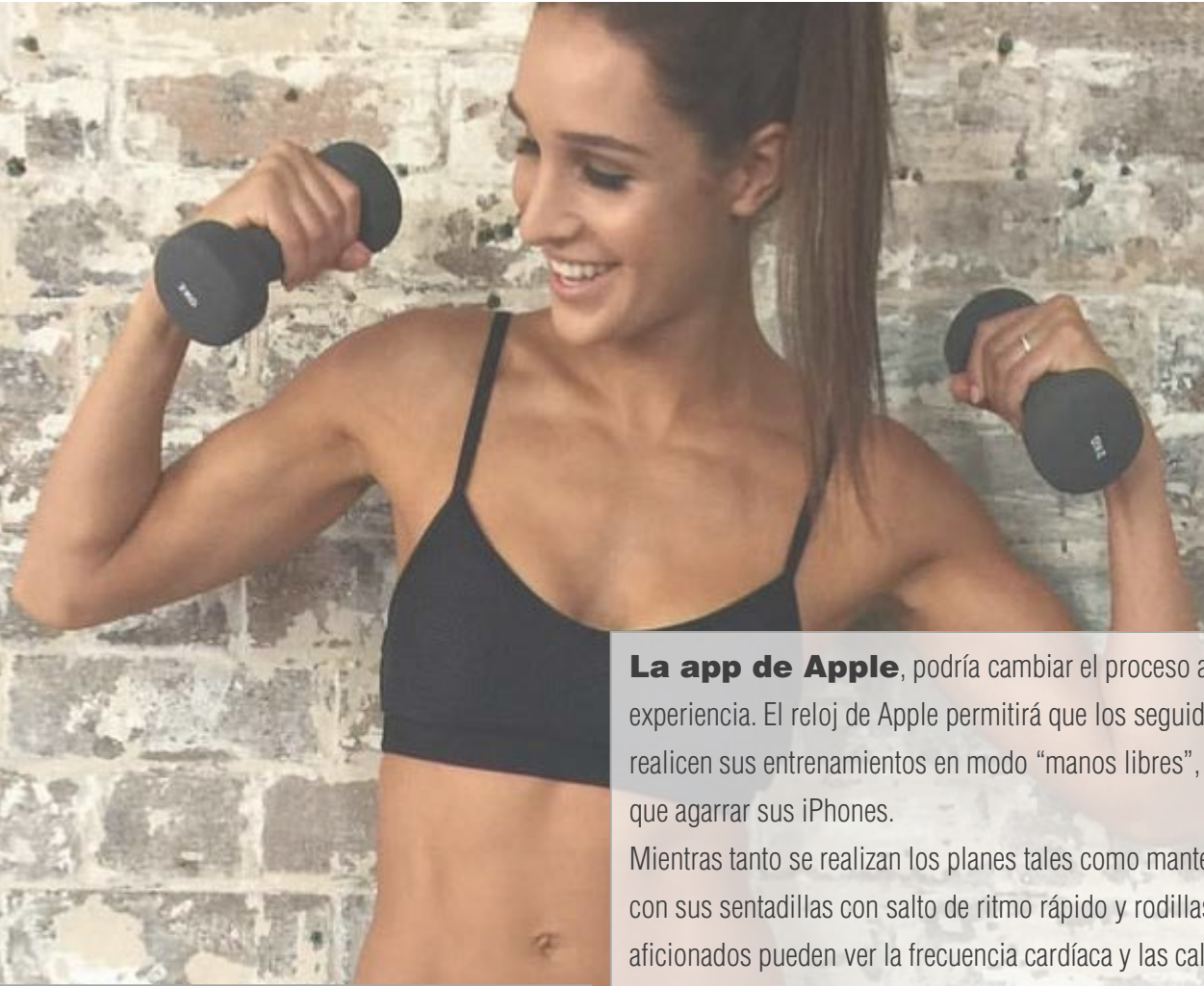
Conocida como la entrenadora más influyente del mundo, KAYLA no tiene miedo de hacer cambios en el fitness.

A principios de este año, la estrella de Instagram debutó con su aplicación "SUDAR CON KAYLA".

Y ahora, volvió a sacudir las redes. Esta vez, con el lanzamiento de un programa en modo "manos libres" para el RELOJ DE APPLE.

**5,7**  
**MILLONES**  
Seguidores





**Mientras que las chicas antes** obtenían información acerca de cómo ponerse en forma a través de los programas que Kayla comunicaba en su aplicación con intervalo de entrenamientos, planes de comidas y consejos para el bienestar directamente a sus teléfonos; ahora tendrán la posibilidad de hacerlo a través de la nueva aplicación que lanzó Apple.

**La app de Apple**, podría cambiar el proceso aún más la experiencia. El reloj de Apple permitirá que los seguidores de Kyla realicen sus entrenamientos en modo “manos libres”, sin tener que agarrar sus iPhones.

Mientras tanto se realizan los planes tales como mantenerse al día con sus sentadillas con salto de ritmo rápido y rodillas arriba, los aficionados pueden ver la frecuencia cardíaca y las calorías en tiempo real en la pantalla pequeña, junto con instrucciones de entrenamiento visual. Eso significa que no hay posibilidad de fallas tecnológicas en las Pruebas de Burpee - además de que libera el teléfono para usos más importantes (como selfies sudorosas, por supuesto).

**Apple es notoriamente discreto sobre el debut de la aplicación**, que está programada para ocurrir en algún momento después de que la nueva actualización de software sea lanzada este

otño



MICROTREND

06



ALIMENTOS  
ORGANICOS





## LA GENERACION DE JUGOS ORGANICOS.

¿Que beneficios aportan los jugos verdes?

Los vegetales alcalinizan el organismo y ayudan a eliminar toxinas. Los jugos, al estar compuestos por agua, frutas y verduras, contienen una cantidad de nutrientes fáciles de asimilar. Son antioxidantes, por lo que ayudan a luchar contra los radicales libres —una molécula inestable del cuerpo humano— y a la regeneración celular, generando, por ejemplo, una piel más fresca, uñas más fuertes y pelo más brillante.

El sistema inmune también se beneficia ya que estos jugos contienen vitaminas a, c y e; además de zinc hierro, magnesio y calcio; minerales indispensables para reforzar el tejido muscular, los dientes y estimular las defensas

¿Cuáles son LOS MAS POPULARES?

Jugo verde clásico: 2 tallos de apio, medio pepino, un puñado de hojas de lechuga, una pera, una hoja de col verde y un trozo de bulbo de hinojo.

Jugo refrescante: col verde, una manzana, jengibre y un puñado de hojas de lechuga.

Jugo frutado: un mango, medio pepino, una pera, un puñado de germen de trigo, una cucharada pequeña de perejil y 3 hojas de col rizada.





## MICROTREND DETOX.

Los batidos detox para adelgazar son batidos que se hacen a partir de la mezcla entre verduras y frutas. De este modo se consigue una bebida que sin ser calórica, aporta energía, es saludable para nuestro organismo y a la vez depurativa.



### JUGOS ORGANICOS DE VERDES:

lechuga, brócoli, espinaca, berros, rúcula, espárragos, jengibre, diente de león, kiwi, manzana.



Up Juice



Limonada Limpia



Energía Pura





## LA ESTETIZACION DE LO ORGANICO

Los vegetales alcalinizan el organismo y ayudan a eliminar toxinas. Los jugos, al estar compuestos por agua, frutas y verduras, contienen una cantidad de nutrientes fáciles de asimilar. Son antioxidantes, por lo que ayudan a luchar contra los radicales libres –una molécula inestable del cuerpo humano.





## LOS SUPERALIMENTOS

# WHEATGRASS - PASTO DE TRIGO

La clorofila es el primer producto de la luz y por ello contiene más energía de la luz que cualquier otro alimento.



El Wheatgrass es el pasto nuevo de trigo, cuya clorofila de acuerdo a estudios ha demostrado ser un purificador de la sangre maravilloso. Este pasto recién exprimido para beber, contiene luz líquida de sol necesaria para revitalizar el cuerpo.





# WHEATGRASS - PASTO DE TRIGO



“La excentricidad saludable premium”

## Beneficios

La enumeración de las cualidades del pasto es impresionante: su alta concentración de clorofila lo hace portador de las vitaminas B-12, B-6, K&C y beta-caroteno. Un kilo de este pasto equivale a 50 de verduras frescas. Dicen que cualquiera que se anime a 50 gramos de jugo sentirá cómo de inmediato crece en su cuerpo una fuerza nueva, una vitalidad perdida. Además, contiene 92 de los 102 minerales de la tierra y todas las vitaminas que los científicos lograron separar. Ayuda al control de peso, ya que paraliza el ansia de los comedores compulsivos. Como si fuera poco, es apto para celíacos, tiene más proteínas que el pollo, ayuda a detener el crecimiento de bacterias dañinas, su consumo elimina los olores del cuerpo y coopera en la reconstrucción del flujo sanguíneo y de su oxigenación. De esta forma el cuerpo combate mejor la contaminación, elimina toxinas e incrementa la resistencia atlética.

INNOVACIÓN mujeres +60 años

**INNOVACION.**

la salud celular concentrada.



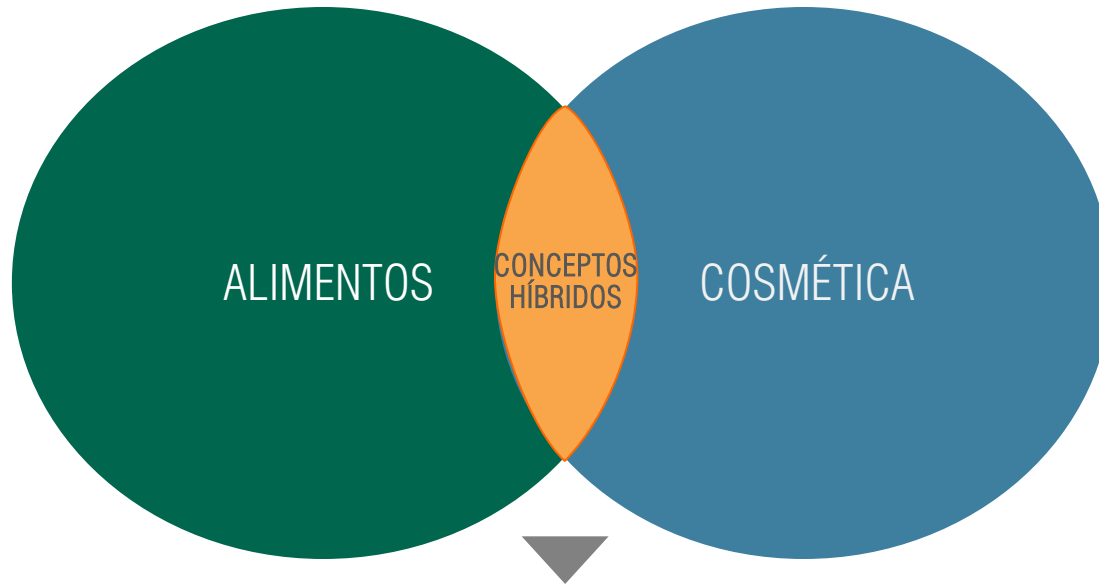
**MICROTREND**

**07**

**ANTIAGING ERA**

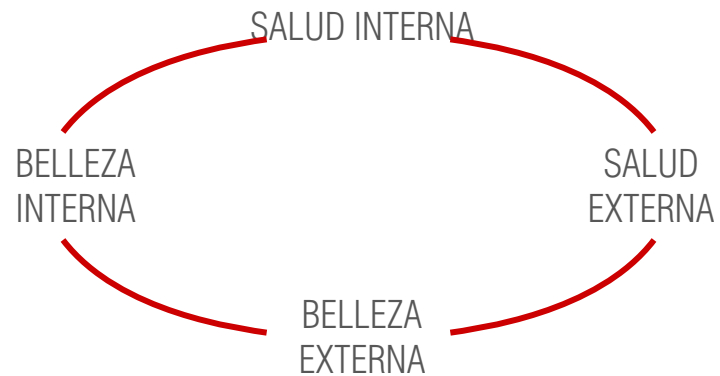
Con Biotique-B3<sup>™</sup>  
inspirados en la investigación  
sobre longevidad.  
En farmacias.

# LA NUTRICIÓN COMO PUNTO DE ENCUENTRO



NUTRICIÓN + SENSORIALIDAD

CÍRCULO VIRTUOSO DE LA SALUD Y LA BELLEZA





## INNOVACION.

la salud celular concentrada.

**ANTIAGING Y NUTRIGENÓMICA**

Castells explica: “Los genes tienen una serie de ciclos programados y en determinado momento las células comienzan a recambiarse más lentamente y a veces lo hacen con defectos. Por ejemplo, esto es muy llamativo en las células de la piel que con el paso del tiempo comienzan a recambiarse dando una piel muy fina que tiende a arrugarse. A nivel hormonal, en determinado momento de la vida (cerca de los 50 años de edad) comienza a decaer la producción de distintas hormonas y con ello se empiezan a atrofiar distintos órganos del cuerpo. Pero esto no significa que todas las personas envejezcan del mismo modo y allí surge el concepto de edad cronológica (la que acabamos de explicar) y edad biológica, que es la edad que realmente aparenta y siente un determinado individuo”.

**La salud celular concentrada**

Ahora bien, ¿es posible parecer diez años menos de los que en realidad tenemos? “La terapia con antioxidantes y componentes nutracéuticos médicamente indicados, junto con el ejercicio moderado, es la mejor estrategia para frenar el envejecimiento. Por otra parte, existen fármacos capaces de contrarrestar enfermedades que antes eran invalidantes y que ahora se tratan de manera rápida y eficaz”, asegura Castells.



## LA COSMETICA COMO BENCHMARK

- No todo está perdido.
- La solución está dentro tuyo.
- Se trata de volver a poner en funcionamiento lo que se dañó.
- Ahora es posible gracias al conocimiento que adquirió la ciencia → **FUNCIONAMIENTO CELULAR.**
- La cosmética no es cosmética, no es maquillaje, es solución real, solución interna. **ES SALUD.**
- Lo que se soluciona “adentro”, se luce “afuera”.
- Se puede volver el tiempo atrás de un modo sano, sin culpa.





## TENDENCIAS A SEGUIR EN INSTAGRAM @ALMATRENDS



ALMATRENDS es un laboratorio de tendencias sociales, hábitos de consumo y estilos de vida, curadas por su directora Sil Almada. Nuestra disciplina de TrendHunter para la innovación de marcas y empresas consiste en:

### DETECTAR, IDENTIFICAR Y CONTEXTUALIZAR TENDENCIAS:

- Inspiramos a las marcas para mantenerse vigentes
- Identificamos nuevos comportamientos y hábitos de consumo
- Predecimos escenarios futuros
- Relevamos evidencias urbanas
- Contextualizamos
- Decodificamos
- Conceptualizamos

Anticipamos oportunidades de negocios en escenarios futuros e identificamos potenciales amenazas que puedan impactar en los mercados. Nuestra EXPLORACIÓN de TrendHunter Empresarial está basada en una mirada integral y en la polinización cruzada de ideas, que se enfoca en las dinámicas culturales, sociales, hábitos de consumo y estilos de vida.

ALMATRENDS analiza el comportamiento de los consumidores y los movimientos urbanos que detecta en sus viajes de exploración. Estos Insights se suman a los que surgen del análisis de múltiples fuentes de información. Integra su sensibilidad y visión con la decodificación del contexto y clima de época que realiza W, la Consultora en estrategia de negocios, marcas y comunicación que dirige Guillermo Oliveto.

Desde el laboratorio de tendencias ALMATRENDS, tenemos un firme objetivo: colaborar en el análisis de las oportunidades de mercado que anticipamos, para la aplicación de ideas creativas que nuestros clientes ejecuten en su empresa, marca o emprendimiento. El trabajo en equipo de sociólogos, antropólogos, psicólogos y analistas - sumado al squad de ALMATRENDS y W - nos permite explorar y explicar:

- Cómo evolucionan las tendencias
- Cómo se conectan
- Cómo ayudan a las marcas en su proceso de innovación

### ALMATRENDS SQUAD:

Analiza, de una manera transversal, la influencia de referentes del mercado en: la comunicación, las marcas, los puntos de venta, los productos y los servicios. Proyecta escenarios y comportamientos futuros que permiten detectar demandas latentes.

Genera contenido de tendencias que elabora en reportes de Macro Tendencias y Micro Tendencias. También genera reportes e informes Taylor made "on demand", en los cuales presenta conceptos e insights que abarcan desde el diseño, el retail, los estilos de vida, el desarrollo urbano de las ciudades; hasta el comportamiento social y los hábitos de consumo.





SIL ALMADA

@almatrends

## ANTECEDENTES PROFESIONALES

Sil Almada es Fundadora y Directora de AmaTrends ®

Trend Consultant, trabaja estrechamente con Consultora W, en informes de contenido tailor made.

Silvana es Lic. Marketing y Coolhunter de la UP Universidad de Palermo y UAI.

Cuenta con 20 años de experiencia en productos y servicios de lujo. Trabajó en uno de los mejores Bancos de Argentina en el Departamento de Marketing como gerente líder de proyectos de servicios de lujo.

Ahora está creando un equipo dedicado a ideas creativas y análisis de contenidos.

AlmaTrends analiza los caso de cada uno de los clientes que solicitan conocer las próximas tendencias e ideas de innovación creativa en: Retail, LifeStyle, marcas sostenibles, Coolhunting, street mainstream y la generación futura de consumer insights. Mientras tanto, AlmaTrends analiza de manera profunda el estudio y análisis de cada uno de los caso, tales como: La Nación, Jazmin Chebar, Centros Comerciales IRSA RETAIL (7), Café La Virginia, Tarjeta Naranja, Las Pepas, Cerini.



[WWW.ALMATRENDS.NET](http://WWW.ALMATRENDS.NET)

[NEWS@ALMATRENDS.NET](mailto:NEWS@ALMATRENDS.NET)

+54 11 4777 4342

@ALMATRENDS