



ALMATRENDS®  
SET THE PACE

**LIFE STYLE**

STYLE. 100 AÑOS EN 100 SEGUNDOS



POR **SIL ALMADA**

## STYLE. 100 AÑOS EN 100 SEGUNDOS

CUANDO LA IDEA ES CREATIVA. EL MENSAJE LOGRA CAPTAR LA ATENCIÓN.



East London Westfield Stratford City.

**La estrategia de comunicación, que el East London Westfield Stratford City implementó en la inauguración de su Centro Comercial, estuvo basada en el concepto: Back to Basic - volver al origen.**

La puesta en escena fue lograda, luego de haber efectuado un estudio de la historia del traje y estilos de los últimos 100 años, con el firme objetivo de estrechar un fuerte vínculo entre la danza, las prendas y la música de la época. Por su novedoso y distinguido estilo de contar la historia, el corto sigue vigente en las redes sociales alcanzando casi 10 millones de vistas.

---

*“La moda cambia. Sólo el estilo permanece.”*  
- Coco Chanel.

A pocas semanas de su apertura, el East London Westfield se convirtió en un lugar de vanguardia. El concepto de centro comercial a cielo abierto sumado a los shows de artistas pop famosos marcó tendencia y continúa reuniendo a jóvenes que se acercan para presenciar eventos en vivo. El impacto visual es atractivo debido a los avant premier y recitales, que se transmiten a través de sus pantallas gigantes.

Fuente: La película fue dirigida por Jake Lunt. La música fue compuesta por el genio Tristin Norwell.



WWW.ALMATRENDS.NET  
NEWS@ALMATRENDS.NET  
+54 11 4777 4342  
@ALMATRENDS