



ALMATRENDS®
SET THE PACE

RETAIL

RETAIL SXXI. PROXIMITY.



POR SIL ALMADA

RETAIL SXXI. PROXIMITY.

GRANDES TRANSFORMACIONES CULTURALES DEL SIGLO XXI QUE IMPULSARON LA INDIVIDUALIDAD

Varias ideologías del siglo XX, ayudaron a desarrollar tanto el sentido del autoestima, como nuestra capacidad de elegir. El individualismo triunfa. El individuo se enfrenta ahora a la “cultura”, “sociedad” e incluso “el mundo”, sin la mediación de una comunidad. Como resultado, el individuo se ha convertido en la fuente de todas las normas: el gusto individual, las preferencias individuales y las elecciones individuales.



CAPITALISMO

EL TRABAJO, EL ESFUERZO Y EL TALENTO INDIVIDUAL COMO RESPONSABLE DEL ÉXITO ECONÓMICO Y SOCIAL



DEMOCRACIA

LA INCIDENCIA DIRECTA DE TODOS LOS INDIVIDUOS EN LA ELECCIÓN DE SUS REPRESENTANTES



CONSUMO MASIVO

EL ACCESO MASIVO A MÚLTIPLES PRODUCTOS Y MARCAS QUE OPERAN COMO SÍMBOLOS DE IDENTIDAD



FEMINISMO

EL GÉNERO FEMENINO EN IGUALDAD CON EL MASCULINO



TECNOLOGÍA

EL ACCESO MASIVO A PRODUCTOS QUE SON PERSONALES
E INDIVIDUALES



CIENCIA

EL AVANCE DE LA CIENCIA PERMITE DESARROLLAR
LA "MEDICINA PREVENTIVA", LA EXTENSIÓN DE LA VIDA
Y LA CULTURA DEL CUIDADO DEL CUERPO Y EL BIENESTAR



COMUNICACIÓN

EL ACCESO A MÁS INFORMACIÓN DIO MÁS CONOCIMIENTO
Y UNA AMPLIACIÓN DEL "MENÚ DE OPCIONES" QUE TRAJÓ
NUEVOS DESEOS

EN EL MUNDO QUE VIENE

macrotendencia que sustenta
el desarrollo de proximity

"ON THE GO"

(1) Capitalismo: <http://www.cabinet.es> / (2) Democracia: <http://www.bvcba.com.ar> / (3) Consumo: <http://www.gettyimages.com> / (4) Feminismo: <http://www.gettyimages.com> /
(5) Tecnología: <http://www.sbisas.co> / (6) Ciencia: <http://www.emaze.com> / (7) Comunicación: <http://www.clasipar.paraguay.com>



WWW.ALMATRENDS.NET
NEWS@ALMATRENDS.NET
+54 11 4777 4342
@ALMATRENDS