

ALMATRENDS®  
SET THE PACE

# COOL HUNTER

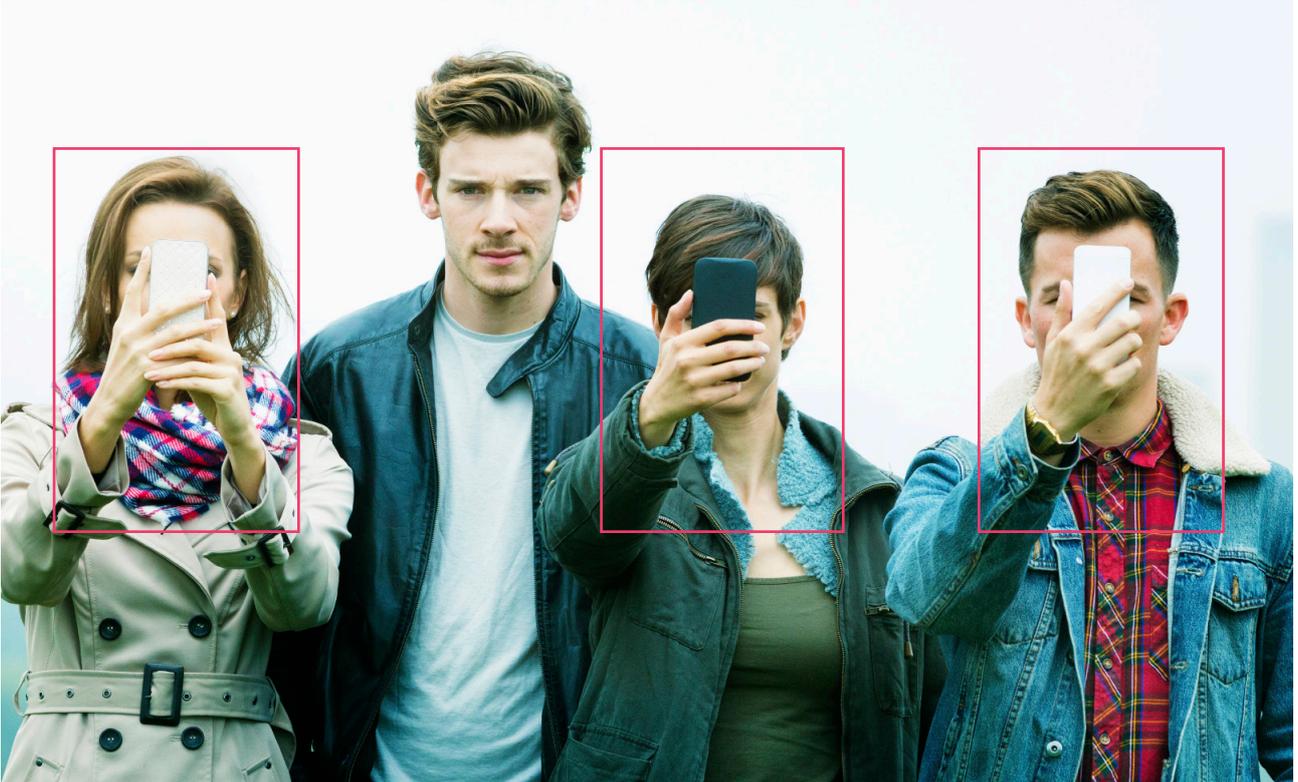
PHUBBING: EL OTRO LADO DE LA TECNOLOGÍA



POR SIL ALMADA

## PHUBBING: EL OTRO LADO DE LA TECNOLOGÍA

EL FENÓMENO PHUBBING – COMO EXPRESIÓN NÍTIDA DE ESTE CIBERTIEMPO.



**La posibilidad de mantenerse conectado a cualquier hora y en cualquier lugar, es un hábito que nos rodea desde el año 2007 con el nacimiento del Smartphone. La tecnología llegó para instalarse como algo cotidiano, lo que dio pie a un nuevo término que se originó en Australia, producto de la unión de las palabras del inglés “phone” (teléfono) y “snubbing” (despreciar).**

El “phubbing” consiste en el acto de ignorar o menospreciar a alguien en un entorno social mediante el hecho de mirar a su teléfono u otro dispositivo móvil en pos de una constante interacción con el mundo virtual. La masividad del avasallante mundo tecnológico no solo crece todos los días, sino que genera una nueva forma de relacionarse con los demás.

Esta obsesiva práctica se generalizó a tal punto que muchos la perpetúan, sin siquiera saberlo. Hoy en día es común ver a niños viviendo en un mundo completamente tecnológico, pero lo más alarmante es la poca atención y concientización que hay sobre este tema.

*“Estoy preocupada acerca de los costos de la simulación [...] Estamos esperando más de la tecnología que los unos de los otros”*

– declara con firmeza y altura Sherry Turkle<sup>1</sup>.

En su libro “Alone Together”, desarrolla un análisis acerca de la manera en que nuestros dispositivos redefinen la comunicación y las conexiones humanas. De este modo, nos vemos situados en un mundo de hiperconexión, donde se inculca un modo de vivir basado en el multitasking<sup>2</sup>.

Son cada vez más las plataformas virtuales que combaten y conscientizan activamente éste descortés hábito. Tal es el caso de la página stopphubbing.com creada por el joven australiano Alex Haigh. Esta campaña invita a votar a favor o en contra del Phubbing, y a mandar mensajes directos a amigos para hacerles un llamado de atención.

#### NÚMEROS QUE ASUSTAN:

**90%** De los adolescentes prefieren el contacto via texto que cara a cara.

**97%** De los comensales asegura que su comida sabe peor cuando es víctima de esta práctica.

**36 Casos** de phubbing por día - en restaurantes

<sup>1</sup> | Sherry Turkle: profesora de los estudios sociales de ciencia y tecnología en el mit (instituto de tecnología de massachusetts). Obtuvo una licenciatura en estudios sociales y posteriormente un doctorado en sociología y psicología de la personalidad en la universidad de Harvard.

<sup>2</sup> | Multitasking: Habilidad de atender parcialmente muchos procesos al mismo tiempo. Actualmente un valor en sí mismo, para la sociedad. Factor clave para desempeñarse en el mundo laboral, altamente competitivo y vertiginoso que lleva a saber de todo y nada específico.



WWW.ALMATRENDS.NET  
NEWS@ALMATRENDS.NET  
+54 11 4777 4342  
@ALMATRENDS