



ALMATRENDS®
SET THE PACE

RETAIL

MAGNUM: DEJARSE LLEVAR POR EL PLACER



POR SIL ALMADA

MAGNUM: DEJARSE LLEVAR POR EL PLACER

BUSCAR EL MOMENTO.



Perteneciente a la multinacional Unilever, Magnum - del latín Grande - incita a "liberar a la bestia" de cada uno.

La marca MAGNUM busca capturar pequeños momentos de celebración personal del placer y la felicidad de dejarse llevar. Se basa en el concepto de "UN DÍA SIN PLACER, ES UN DÍA PERDIDO".

En el singular marco del Festival de Cannes 2016, la creatividad de los fotógrafos más solicitados del momento, junto con la embajadora elegida: Kendall Jenner, realizaron la exposición "Libera a la Bestia", creada para quienes se atreven a disfrutar del momento y se rinden al último placer.

"Me encantó recordar los tiempos en que solía atreverme a darme un capricho y dejarse llevar"

- Kendall Jenner.



Magnum, el helado cubierto con una capa de chocolate, abrió su nuevo FLAGSHIP STORE en el SOHO de NYC.



WWW.ALMATRENDS.NET
NEWS@ALMATRENDS.NET
+54 11 4777 4342
@ALMATRENDS