



ALMATRENDS®
SET THE PACE

RETAIL
MAGNUM



POR SIL ALMADA

MAGNUM

PEQUEÑOS MOMENTOS.

Con el claim “vie magnifique” durante el 2015, la exclusiva heladería Magnum se impuso demostrando que para ser fiel a uno mismo, hay que ser fiel al placer.

Alentó a sus clientes a ser auténticos y encontrar su momento de placer, a partir de una campaña que recrea momentos inspirados en la espontaneidad, el placer y la felicidad.

Magnum ofrece una nueva manera de vivir la experiencia a través de los sentidos. De este modo, la firma invitó a jóvenes talentos a que tuviesen la aspiración de brillar como directores. La iniciativa creativa de cada uno de los seleccionados fue llevada a cabo por la reflexión acerca de lo simple que es rendirse al placer.

Un día sin placer es un día perdido.



I El placer de dejarse llevar - por Alan Cummings.

Cuando una joven y tímida bailarina consigue liberarse de la presión y entregarse a un momento de placer, descubre su gran potencial y lo grande que puede ser.

I El placer no tiene edad - por Patrik Downing.

Una pareja de edad avanzada sigue encontrando el momento de divertirse, recordándonos que son los pequeños placeres los que hacen la vida más bella y que la edad no tiene nada que ver.

I El placer de seguir tu corazón - por Kara Smith.

El verdadero placer solo puede venir de tus instintos y de la lucha por conseguir lo que quieres



WWW.ALMATRENDS.NET
NEWS@ALMATRENDS.NET
+54 11 4777 4342
@ALMATRENDS