



DESIGN & INNOVATION

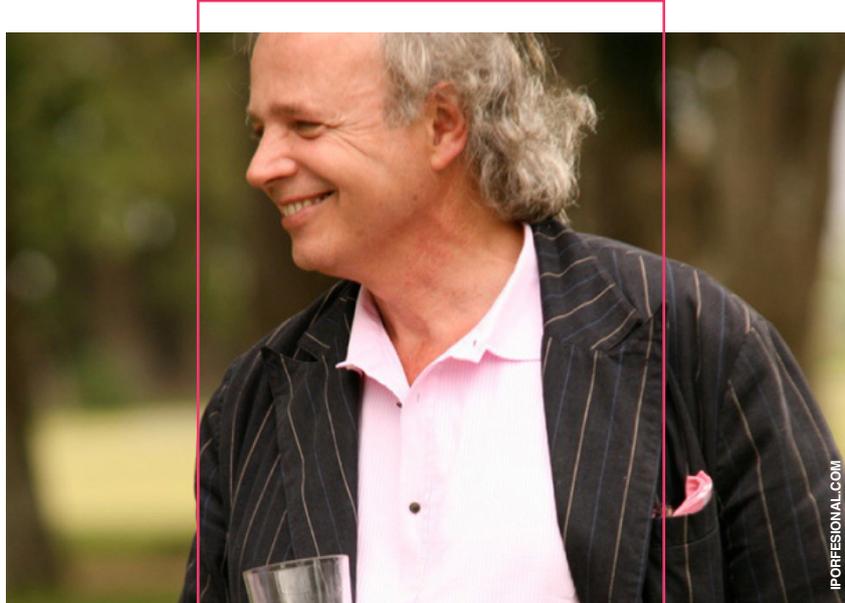
EL AUGE DEL LUJO AUSTRERO



POR **SIL ALMADA**

EL AUGE DEL DEL LUJO AUSTERO

MENOS BRILLO. MÁS ESENCIA.



Francis Mallmann

Exponente de la nueva variante de consumo de alta gama.

Lo simple, lo despojado, lo que no tiene pretensiones: ¿de qué manera se han convertido en los valores del lujo?

A simple vista, hablar de austeridad en el lujo es una contradicción. Sin embargo, hoy es creciente la cantidad de gente que está en una nueva búsqueda de cierta sensibilidad humana que la conecte con lo sustentable, el consumo consciente, el compromiso por el medio ambiente. A punto tal que se ha creado una nueva manera de entender el lujo. Un lujo que tiene que ver más con el ser, el saber y el sentir, que con el tener.

El lujo austero es un nuevo lujo que respeta su ADN, y que a su vez resignifica completamente sus parámetros. Percibir lo austero exige una mayor sensibilidad. Una nueva mirada. Esta nueva sensibilidad, más humana, más sustentable, más consciente, más comprometida con el futuro

“El lujo no reside en la riqueza ni la ornamentación, sino en la ausencia de vulgaridad”

-Coco Chanel

deja atrás la cultura consumista-individualista por un nuevo tipo de lujo. Un lujo que, ante la mirada de los clásicos, podría definirse como el anti-lujo. Pero que, pensando en lo que viene, define la vanguardia del lujo. Es el Lujo austero porque mantiene su esencia: distinción, exclusividad, taylor made. Su ADN se centra en los valores, la historia, la sensibilidad y la experiencia.



WABI- SABI-

- se relaciona con la humildad y simpleza.

- se relaciona con la sabiduría y la belleza que trae la experiencia.

La concepción del Lujo Austero se nutre de la filosofía oriental del WABI SABI, que propone y rescata la belleza de las cosas imperfectas. El lujo des-contracturado desborda de historia, de enseñanza, de simpleza y de sabiduría, rescata el valor que la mano del artesano representa en la condición específicamente humana del compromiso. “Lo sencillo bien hecho”- Fernan Adriá.

“La autenticidad lograda en un ambiente austero tiene que ver con lo autóctono cuidado al detalle. Interiores honestos. Lo bueno sin alarde. Lo sencillo bien hecho. Las texturas. Lo reciclado. El valor de lo noble y a lo ecológico como principio de responsabilidad y estilo.”

SU ANCLAJE

El ADN manifiesto en lo despojado permite volver al valor de lo básico. Donde menos es más. Contrariamente a como se muestra en el lujo clásico, bajo los cánones de la mirada y parámetros de los demás. Un lujo que convive con el clásico en ambientes de materiales mas cálidos con géneros naturales como el lino y el algodón. Complementos que aportan armonía en un concepto de ambiente calmo, neutro, confortable y acogedor.

El mismo Lujo Austero que se percibe tanto en la cocina esencial de Francis Mallmann de su cabaña en el Garzón como en la estética de su restaurante. Como así también en las mesas de madera grande – comunal table – que actualmente más que un objeto, lograron apropiarse del concepto lugar. La mesa es un punto de encuentro que convierte al espacio en lugar. Lugar de encuentro: laboral, familiar, de amigos y de vecinos.

Es un mito de la modernidad creer que la gente moderna no puede disfrutar de su propia historia en su propia vida junto con el paso del tiempo de sus objetos. El lujo austero debe sentirse viejo y nuevo al mismo tiempo. No debe haber contraste; esto hace que el diseño del lujo austero sea interesante. La austeridad tiene mucho que ver con la confianza. Permitirse transitar la vida por un camino con corazón. En palabras de Ilse Crawford:

*“El hogar
es donde está es corazón”*



VINESRESTORANDSPA.COM

EN DEFINITIVA, **VIVIR MEJOR.** QUE EN EL MUNDO DE HOY **ES UN VERDADERO LUJO.**



WWW.ALMATRENDS.NET
NEWS@ALMATRENDS.NET
+54 11 4777 4342
@ALMATRENDS