



**SUSTAINABLE**  
CONSUMO CONSCIENTE



POR SIL ALMADA

## CONSUMO CONSCIENTE

LA ROPA USADA ENCUENTRA UN NUEVO VALOR.



**En el mercado textil, el auge de la indumentaria más cómoda, rápida y económica termina siendo mas costosa de lo que parece. Esto se debe a que el consumo incrementa en los artículos de menor calidad y menor precio, un hábito creciente que se observa en las concentraciones de ferias o locales de indumentaria con ofertas disparatadas.**

Los donativos de prendas que se depositan en contenedores de países en Occidente, terminan siendo vendidos en puestos de mercados – aunque sólo el 30% se encuentra apto para ser revendido - el otro 70% es reprocesado para otros productos.

En dichos lugares, los trabajadores aprenden a identificar artículos vintage valiosos, de buena calidad, tales como jeans Levi's de los años 50 o marcas de lujo como Miu Miu y Alexander McQueen. Esta selección de artículos usados es un círculo virtuoso, puesto que por un lado reduce la basura al tiempo que provee empleo y una fuente de ingreso a segmento de bajos recursos, a través de la comercialización de indumentaria usada.



En la textil Texool, en el estado indio de Gujarat, mujeres clasifican la ropadonada en Occidente. Una parte se recicla y la otra se revende

Sin embargo, algunos fabricantes de mercados emergentes aseguran que el infinito suministro de indumentaria usada ahoga el crecimiento de las industrias textiles locales. Al igual que muchos países, la preocupación acerca del impacto que genera el comercio de la ropa usada, la India permite el procesamiento y la re-exportación de prendas de segunda mano, pero prohíbe su venta dentro el país.

#### Procesamiento que busca exprimir hasta el último centavo del flujo de textiles.

Algunas empresas de moda rápida se están volviendo más proactivas al tratar de controlar la creciente montaña de prendas usadas. La multinacional H&M ha reciclado más de 20.000 toneladas, desde que comenzó a recibir ropa usada en 2013. Su sede en Suiza ofrece a sus clientes descuentos en nuevos productos si devuelven ropa usada. Algunas prendas son recicladas por la empresa para producir nuevos artículos, pero la mayoría se vende en el mercado internacional.

Por otro lado, la tienda de segunda mano Savers, se inspiró en: Repensar / Reutilizar - una campaña para el evento del Día de la Tierra que propone generar cierta concientización acerca de la ropa usada que se desecha. Se llevó a cabo a modo de instalación, al intervenir la playa Alki en Seattle, con el firme objetivo de provocar que la gente que estaba de paso reflexionase acerca de desechar su indumentaria pasada de moda.

**“A LARGO PLAZO, QUEREMOS ENCONTRAR UNA SOLUCIÓN PARA REUSAR Y RECICLAR TODA LA FIBRA TEXTIL QUE UTILIZAMOS AHORA”**

*- dice Cecilia Brannsten, experta en sostenibilidad de H&M.*

**LA META DE SAVERS** Difundir un mensaje simple y accionable. El impacto ambiental en el mercado de la ropa que usamos y desechamos es enorme, pero hay cosas simples que podemos hacer para ayudar a contrarrestarlo.

Fuente: El Wall Street Journal y La nacion publicaron un artículo acerca del consumo consciente y su implicancia en el mercado.



WWW.ALMATRENDS.NET  
NEWS@ALMATRENDS.NET  
+54 11 4777 4342  
@ALMATRENDS