



**CONSUMER INSIGHTS**  
SOCIEDAD POSMODERNA. EL FUTURO YA LLEGÓ.



## SOCIEDAD POSMODERNA. EL FUTURO YA LLEGÓ.

EN LA SOCIEDAD POSMODERNA LA INTERCONEXIÓN CALMA LA ANGUSTIA.

POR GUILLERMO OLIVETO



**Estar conectado es el principal símbolo de pertenencia al mundo del siglo XXI. Se puede salir a la calle sin documento pero no muchos toleran olvidarse el celular.**

El mundo del siglo pasado, donde nacieron los adultos de hoy, estuvo signado por la funcionalidad, el industrialismo y el taylorismo. Hoy todo esto está en suspenso, al menos para los grandes marcadores de tendencia. Obviamente Oliveto se refiere a aquellas aspiraciones que se pueden permitir quienes tiene resuelta su supervivencia. Pero una vez resuelto lo básico, hay una tendencia cada vez más fuerte por priorizar el bienestar global.

Cada vez pesa más el status logrado por la pertenencia y por los saberes. Entre las muchas variables que caracterizan estos tiempos todo lo que está ligado a la interconexión ocupa uno de los lugares privilegiados. De allí la frase que Oliveto presenta en su libro: "esta sociedad, para matar gente, ya no necesita empuñar un arma, simplemente basta con apretar delete". El celular se ha convertido en uno de los iconos de estos tiempos. Esto no solo se da a nivel mundial sino que es una realidad palpable entre los argentinos. El dispositivo móvil que cada vez tiene más funciones es un

*La sociedad posmoderna prioriza los placeres más allá que lo rentable. También tiene una necesidad creciente de volver a los "grandes valores".*

administrículo imprescindible para salir a la calle. Actúan casi como "enchufes" a la vida, tal como se entiende en una sociedad pos-moderna. Sino cómo se explica que una de las primeras cosas que se hacen al aterrizar en un avión sea activar nuevamente el móvil.

El celular nos permite además utilizarlo como GPS. No solo porque facilita la localización, sino porque también permite que uno no se "pierda" nada. Noticias, juegos, fotos, videos, ringtones, agenda y despertador, por solo nombrar lo básico, acompañan día y noche al consumidor esté donde

esté. La tecla de delete (borrar) o la papelera de reciclaje son los recursos fáciles para “matar” a cualquiera ya que desconectarlo, sacarlo de la lista de contactos es un poco como “borrarlo del mapa” y sacarlo de circuito... o sea, prácticamente, matarlo.

Esta no es más que una de las tantas dimensiones que caracterizan a esta sociedad caratulada como híbrida por Oliveto en honor a la inspiración de Zygmunt Bauman, autor de la “Modernidad Líquida” y “Amor Líquido”, en su libro: “El futuro ya Llegó”.

Esta no es más que una de las tantas dimensiones que caracterizan a esta Sociedad Híbrida. Tal como titula Guillermo Oliveto, en honor a la Zygmunt Bauman - autor de la Modernidad Líquida y Amor Líquido.

Otra fuente de referencia son Jonas Ridderstrale y Kiehl Nordström, los autores de Funky Business. En estos tiempos donde se acabaron las estructuras rígidas y hay más margen de elección; también aumenta la presencia de miedos y angustia.

No casualmente los filósofos, los antropólogos y hasta los humoristas y los actores suelen ser figuras escuchadas con atención por quienes manejan negocios. El arte y el libre pensamiento tiene mucho mas camino recorrido en términos de convivir con la incertidumbre. Debido a una gran necesidad de bajar al llano, a la realidad. Los grandes CEOs quieren estar más cerca de lo que piensa la gente, el consumidor. Infobaeprofesional.com - por Alicia Vidal.



WWW.ALMATRENDS.NET  
NEWS@ALMATRENDS.NET  
+54 11 4777 4342  
@ALMATRENDS