



ALMATRENDS®
SET THE PACE

COOL HUNTER

INFLUENCERS



POR **SIL ALMADA**

INFLUENCERS

EN LA ERA DE LA PERMEABILIDAD. LA ESPONTANEIDAD QUE CONQUISTA A LOS CONSUMIDORES.
¿ES LA NUEVA TRIBU URBANA REFERENTE DEL MAINSTREAM?



Behati Prinsloo

Namibian model grabs
a coffee - on the go -
in New York City.

“**COMUNICA TU IDEA EN UN NANO SEGUNDO**” - GEORGE LOIS.

“Ciertamente el mejor anuncio, cartel, logotipo, necesita conectar instantáneamente con el cerebro y el corazón. Si no puedes expresar tu idea de manera concisa y sorpresiva, y comunicarla visualmente en un nano-segundo, no es una Gran Idea. - reflexiona George Lois. Considerado, el Maestro de las Comunicaciones por haber sido pionero, innovador y creador del inicio revolucionario de la Agencia creativa en los años 60, quien afirma no sentirse representado por el personaje de Don Draper, protagonista de la serie Mad Men.

Según el Business Dictionary, LOS INFLUENCERS son personas que tienen el poder de afectar las decisiones de compra de los demás debido a su conocimiento, posición, relación o autoridad percibida.

“¿Será el formato de 140 caracteres de Twitter el nanosegundo del SXXI?”

“Be known for what you love”

“Ser conocido por lo que amas” es el claim por el cual Klout invita a dar a conocer todo aquello que más te gusta y prefieres con el resto de tus seguidores.

¿Cómo identificar, en las redes sociales, a los influencers?

- se preguntó Joe Fernández, CoFounder y CEO de ©Klout luego de haberse sometido a una cirugía de mandíbula.

A sus 30 años y teniendo que permanecer, durante tres meses, con su boca cerrada; Joe comenzó a investigar acerca de la difusión en redes sociales. Lo cierto es que, detectó que los influencers captaban la atención gracias a su creatividad e ingenio.

A diferencia de cualquier otro tipo de medio de comunicación, detectó que no había forma de medir el impacto en las redes sociales. Encontró innumerables “comunicadores no reconocidas”, que generaban cierta influencia en sus seguidores y que lograban una alta difusión por los comentarios que la gente realizaba sobre sus publicaciones. Decidió entonces cuantificar esa influencia y fundó ©Klout.

©Klout analiza ciertas variables de medición en Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, Google+ y Blogger. Mide - dentro de un rango de 1 a 100 - la influencia que logra alcanzar cada usuario en sus redes sociales. Elabora un ranking de posicionamiento en función del impacto que tuvieron los tweets, likes y forwards de su contenido.

De este modo, el tradicional “boca en boca” ha sido re-significado como una de las herramientas más poderosas del marketing y de la comunicación actual, a partir del auge de las redes sociales.

¿Cuál es su Klout Score?

Pregunta que Sam Fiorella no pudo responder durante su entrevista laboral, para el puesto de VP, en la ciudad de Toronto. Con 15 años de experiencia en consultoría para grandes marcas como AOL, Ford y Kraft; Sam fue sorprendido por la pregunta. Al confesar que no tenía idea de qué se trataba, el entrevistador buscó su perfil en Klout: 34 puntos. Más tarde supo que fue eliminado como candidato porque su puntuación Klout era demasiado bajo. Contrataron a un profesional cuya calificación ascendía a 67.

SMALL vs BIGA DATA:

Klout es una de las tantas herramientas del marketing de la última década. Podríamos asociar su funcionalidad con la matriz de gustos y preferencias, que se utiliza para conocer al consumidor con el fin de conocer sus intereses. Herramientas que coinciden en un mismo punto: captar la atención del cliente por acercarle el producto o servicio acorde a su perfil.

Tabla Top FIVE Klout Score - LATAM

¿Quiénes son los "Top Influencers" en el mundo actual?

RANKING		NOMBRE	PAIS	SEGUIDORES	KLOUT SCORE
1		Shakira	Colombia	38.281.420	91
2		Jennifer López	Puerto Rico	35.789.581	92
3		Pitbull	Cuba	22.124.594	90
4		Christina Aguilera	Ecuador	15.990.512	91
5		Ricky Martin	Puerto Rico	13.565.507	89

PODRÁN AMARLOS O DENOSTARLOS, PERO NO OBVIARLOS.

Es el gran poder de los influencers.



WWW.ALMATRENDS.NET
NEWS@ALMATRENDS.NET
+54 11 4777 4342
@ALMATRENDS