



BRANDING
LILA. STORYTELLING.



LILA. STORYTELLING.

HACER DEL MUNDO UN LUGAR MEJOR.

POR SIL ALMADA



La creatividad aflora cuando se logra mirar una escena cotidiana con sencillez y simplicidad. Una mirada creativa permite la búsqueda de una perspectiva distinta.

Provista de su block de dibujo, LILA(1) va por el mundo convencida de tener el poder para convertirlo en un lugar mejor. Sentada en un bar, paseando por el parque o simplemente caminando por la calle, dibujará las líneas que llenarán de magia y color todo cuanto la rodea.

“Tan complejo es el proceso con el cual percibimos el mundo externo, que la investigación en la robótica no ha podido equiparar la eficiencia de nuestro sistema visual” - introduce Facundo Manes en la entrevista con Mariano Sigman, Neorocientífico Profesor de Neurociencia Integrativa de la UBA.

¿Cómo interpreta el cerebro lo que el ojo ve?

El cerebro es una máquina compleja que interpreta el mundo visual, empezando por el ojo, la corteza visual y muchas otras capas que analizan y re-analizan la escena.

El sistema visual no es una máquina de fotos. Nosotros no retratamos la realidad sino que la interpretamos. Tratamos de hacer sentido, de hacer significado. A partir de una imagen que es confusa, asignarle un tipo de lógica que a veces es consciente o a veces nos subyace, no la conocemos es inconsciente. De hecho, de ahí resultan las ilusiones visuales. El proceso hace que cosas que son planas las veamos en movimiento; cosas que se mueven las veamos como fijas.

“El sistema visual es un ejemplo clave de cómo la información del mundo exterior es procesada de manera ordenada y jerárquica.” - Facundo Manes(2).

Desde el punto de vista neurobiológico, la ilusión es una especie de caricatura del sistema visual. Las personas creamos una máquina imaginaria ilusoria constantemente. De hecho, algunos artistas y científicos se han dedicado a hacer trazos de caricaturas del proceso de la interpretación que generan cierto tipo de sensación específica. En cambio, la ilusión visual no subyace todo el tiempo. Sino que está exagerada en determinados tipos de contexto, que son los que reconocemos más frecuentemente como ilusiones visuales - concluye Mariano Sigman.

(1) LILA es el personaje de este cortometraje que completa una trilogía estética creada por el artista Carlos Lascano. Su obra de arte original, edición y dirección animada del cortometraje - La leyenda del espantapájaros - obtuvo más de 20 premios, incluyendo una nominación Goya y una preselección a los premios de la academia, Oscar 2005.

(2) Facundo Manes es un neurocientífico argentino creador del Instituto de Neurología Cognitiva y del Instituto de Neurociencias de la Universidad Favaloro.



WWW.ALMATRENDS.NET
NEWS@ALMATRENDS.NET
+54 11 4777 4342
@ALMATRENDS